

三芳町ふるさと納税業務委託プロポーザル募集
参加申込書等作成に関する質問に対する回答

番号	質問内容	回答
1	<p>令和7年度の目標と、現在のふるさと納税業務において課題、今後の取り組みのポイントについて教えていただけますでしょうか。</p> <p>例)売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を〇億にしたい、等(提案内容と三芳町様のニーズのギャップを無くすため)</p>	<p>令和7年度については、寄附額 8,000 万円程度を想定し予算編成を進めております。想定以上の寄附が集まる場合は、補正予算にて追加措置します。</p> <p>現在、町が認識している主な課題は下記の通りです。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 返礼品提供事業者及び新規返礼品開拓については、事業者からの申出に応じている状況となり、より積極的なアプローチを期待するところです。 2. プロモーション業務については、市場動向の分析等は基本的には行っておりません。また、広告費予算が無い状況のため、無償での WEB サイト掲載やメールマガジン等を実施しております。
2	<p>令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算をお教えいただけますでしょうか。</p>	<p>令和6年度の町の広告予算はございません。令和7年度も同様の予定です。ただし、委託料の範囲内で、広告費用を捻出していただいても構いません。</p>
3	<p>令和6年度の経費率の内訳についてお教えいただけますでしょうか。</p>	<p>三芳町ふるさと納税業務委託仕様書内「4 委託料」の表に記載されている参考値（現状の費用割合）をご参照ください。</p>

		<p>い。</p> <p>その他、決済に係る費用を3.1%程度、ポータルサイト利用料を11%程度、オンラインワンストップサービス利用料を1%程度想定しております。</p>
4	<p>・ポータルサイトごとの寄付額シェア</p> <p>令和5年度のポータルサイトごとの寄付額シェアを教えてくださいませんか？</p>	<p>楽天ふるさと納税：59%</p> <p>ふるさとチョイス：19%</p> <p>ふるなび：11%</p> <p>マイナビ：2%</p> <p>ふるさとプレミアム：2%</p> <p>さとふる：2%</p> <p>その他：2%以下</p>
5	<p>・リピーター率</p> <p>令和5年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいませんか？</p>	<p>令和5年度寄附者のうち、令和4年度寄附者の割合（リピーター率）は8.4%となります。</p>
6	<p>・ワンストップ特例申請の受付件数</p> <p>令和5年度（昨年度）の、ワンストップ特例申請受付の実績は何件か？</p> <p>郵送とオンラインそれぞれ教えてくださいませんか？</p>	<p>令和5年度ワンストップ特例申請受付件数は1,257件となります（うち郵送471件、オンライン786件）。</p>
7	<p>・人気返礼品 TOP10</p> <p>令和5年度の人気返礼品 TOP10 と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか？（可能であれば令和6年1月～12月のデータもお教えいただけましたら幸いです。）</p>	<p>令和5年10月以降、取扱い返礼品数が減少し、令和5年度実績と現状との差異が大きいため、令和6年1月～12月の寄附額比率を記載します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 冷凍スープ：26% 2. 定期便_冷凍スープ：18% 3. 加工肉セット：7% 4. 顕微鏡：3% 5. おせち関連品：2% 6. ギター：2% 7. ハムセット：2% 8. 美容液：1% 9. シャンプー：1% 10. 飲茶セット：1%

8	<p>・返礼品ジャンル 令和5年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいませんか？</p>	<p>令和5年10月以降、取扱い返礼品数が減少し、令和5年度実績と現状との差異が大きい ため、令和6年1月～12月でのジャンル別寄附額割合を記載します。</p> <p>食品：72% 美容：12% 雑貨・日用品：9% 楽器：6% イベント：1% 飲料：0.3%</p>
9	<p>・寄付件数都道府県シェア 令和5年度の寄付件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？</p>	<p>東京都：30% 神奈川県：10% 埼玉県：8% 愛知県：7% 大阪府：7% 千葉県：5% 兵庫県：7% 福岡県：3% 京都府：2% 静岡県：2% その他：2%以下</p>
10	<p>・配送件数 令和5年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えてくださいませんか？</p>	<p>町の返礼品には、配送業務の無い返礼品は現在ございません。ただし、体験型返礼品等のチケットのみ配送する返礼品の割合は、0.4%程度となります。</p>
11	<p>・課題 目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えてくださいませんか？</p>	<p>現在、町が認識している主な課題は下記の通りです。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 返礼品提供事業者及び新規返礼品開拓については、事業者からの申出に応じている状況となり、より積極的なアプローチを期待するところです。 2. プロモーション業務につ

		<p>いては、市場動向の分析等は基本的には行っておりません。また、広告費予算が無い状況のため、無償でのWEBサイト掲載やメールマガジン等を実施しております。</p>
12	Amazonふるさとの導入の予定はございますでしょうか？	<p>導入に向けて検討を進めたいと考えております。</p>
13	ふるさとチョイスのパートナーサイトで掲載されているらっしゃるポータルサイト名をお教えいただけますでしょうか？	<p>auPAY ふるさと納税 セゾンのふるさと納税 ふるラボ KABU&ふるさと納税 アニふる</p>
14	令和4年度から令和5年度にて寄附額が減少したご理由をお教えいただけますでしょうか？	<p>主要返礼品の提供終了及び令和5年10月以降の総務省告示における地場産品基準の厳格化に伴う取扱返礼品の減少が主な要因となります。</p>
15	令和6年度4～12月の納税額推移、また、令和5年度との同期比較をお教えいただけますでしょうか？	<p>令和6年度の納税額の詳細については、非公開としておりますが、令和6年度見込額として寄附額6,000万円程度を想定しております。</p>
16	1. 委託対象業務について 返礼品提供事業者との契約及び管理業務は、受託者が直接行う内容として想定されていますか。それとも町が主体となり、受託者は補助的な役割を担う形でしょうか。	<p>返礼品を提供するにあたり、町と返礼品提供事業者との間で協定書を締結する必要があるため、協定書締結時には町による直接的な業務が発生します。それ以降の管理業務については、受託者が主体となり管理いただきます。</p>
17	2. 寄附額の増加施策の自由度について 提案書内で寄附額増加施策を記載する際、町が想定する優先領域（例：特定の返礼品ジャンルや寄附者層）があれば教えてください。	<p>町が想定する優先領域はございません。また、「寄附件数及び寄附額増加に向けた具体的な手法」について評価対象としておりますので、各提案者</p>

	また、自由提案型の施策も評価対象として認められるでしょうか。	のこれまでのノウハウをもってご提案ください。
18	3. 返礼品の開発及び調達について 返礼品の選定や新規開発に関して、三芳町の現行ルールやガイドラインがあれば提示いただけますか。また、地元事業者以外の返礼品提供はどの程度認められる予定でしょうか。	総務省告示における地場産品基準に適合する品で、町の謝礼品選定委員会にて承認された品を町の返礼品として採用しております。 地元事業者以外の返礼品についても、上記基準に適合する品であれば、問題ございません。
19	4. 費用運用について 返礼品調達額が寄付額の20%程度と設定されており、寄付の競争力が懸念されます。一方で、返礼品配送費が寄付額の9%程度と設定されているため、調達額と配送費を合算することで競争力を補う形とすることは可能でしょうか。	返礼品調達割合及び配送費割合については自由に設定いただき、競争力を高めるご提案をしていただいております。ただし、経費内訳を明確にする必要があるため、調達額と配送費は分けて管理していただきます。
20	5. プレゼンテーションにおける独自提案の扱いについて 「寄附額増加のための企画提案」とありますが、特に期待する施策や優先テーマがあれば教えていただけますでしょうか？	各提案者の独自の提案を期待するところです。
21	6. ワンストップ特例申請受付業務について 受託者がワンストップ特例申請の受付から処理までを一括して実施する場合、現行の運用状況や具体的な問題点があれば共有いただけますか。	現在、ワンストップ特例申請受付業務については、オンライン申請及び町職員にて処理しております。そのため、町職員の業務負担が発生しております。
22	7. 評価基準について 提案内容に関する評価基準の詳細（特に加点要素）を具体的に教えていただけますか。また、評価項目ごとの配点割合があればご教示ください。	評価基準詳細及び配点割合等については、非公開となります。

23	<p>8. 事務局からの支援体制について 受託者が業務を遂行する上で、町側から提供される支援や情報（例：返礼品提供事業者の既存リスト、寄附者のデータ等）について、どのような範囲まで利用可能か教えてください。</p>	<p>基本的には、寄附管理システム及び各ポータルサイトの管理システム内の情報が提供可能範囲となります。</p>
24	<p>9. 業務開始準備期間について 「業務開始準備期間」における具体的なタスクや想定される準備内容について、詳細を教えてください。</p>	<p>町との打合せ、現状の委託事業者との引継ぎ作業、返礼品提供事業者への説明会・個別説明、ポータルサイト編集等が想定されます。</p>
25	<p>10. 納税実績について 納税実績が令和4年度から令和5年度にかけて大幅に減少しております。具体的には、令和4年度の納税実績は金額で417,578,000円、件数で12,491件であったのに対し、令和5年度は金額で197,560,000円、件数で5,105件と、いずれも約半減しております。この大幅な減少の主な要因と課題についてお伺いしたく存じます。</p>	<p>主要返礼品の提供終了及び令和5年10月以降の総務省告示における地場産品基準の厳格化に伴う取扱返礼品の減少が主な要因となります。</p>
26	<p>・返礼品の出荷エリア・サイズについて、以下をお教えいただけますでしょうか。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地域別出荷比率（発送先地域種別の出荷比率） 2. サイズ比率 3. クール便比率（クール便と通常便（常温）の比率） 	<p>令和6年1月～12月の間に配送された実績を記載します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 北海道2%、東北3%、関東59%、中部12%、関西15%、中国3%、四国1%、九州5%、沖縄1% 2. 現状、町では詳細の集計はしていません。 3. 通常便 24%、クール便 76%
27	<p>・ワンストップ特例申請受付について オンラインについては自治体マイページを導入済みかと思いますが。紙での受け付けについても、自治体マイページ運用のシフトセブンコンサルティングへの再委託は可能でしょうか。</p>	<p>手法の一つとして、町と協議の上で可能となります。</p>

28	<p>・ワンストップ特例申請の受付について</p> <p>受取人支払い郵送料について、当方で契約ができない場合、役場での契約をしていただき、支払いのみ受託者で請け負うことは可能でしょうか？</p>	可能です。
29	<p>・寄附額に対する経費率管理業務について</p> <p>町が支払っている費用の内訳を金額・%でお教えいただけますでしょうか。（平均・固定値があれば固定値）</p> <p>例：●●サイト手数料 ●% 決済手数料 ●%</p> <p>また令和6年度・5年度の内訳をお教えいただけますでしょうか。</p>	<p>三芳町ふるさと納税業務委託仕様書内「4 委託料」の表に記載されている参考値（現状の費用割合）をご参照ください。</p> <p>その他、決済に係る費用を3.1%程度、ポータルサイト利用料を11%程度、オンラインワンストップサービス利用料を1%程度想定しております。</p>
30	<p>・著作物の取り扱いについて</p> <p>現在、各種サイトに掲載の情報（画像データ含め）はそのまま引き継ぐことは可能でしょうか？</p>	可能です。
31	<p>・寄附額について</p> <p>R6年度の現状の寄附額についてお教えいただけますでしょうか。</p> <p>また可能であれば寄附額の推移した（増減）原因等あればお教えください。</p>	令和6年度見込額として寄附額6,000万円程度を想定しております。

担当課

三芳町役場本庁舎4階 政策推進室 政策推進担当

住所 〒354-8555 埼玉県入間郡三芳町大字藤久保1100番地1

TEL 049-258-0019（内線423）

FAX 049-274-1055

メールアドレス seisaku@town.saitama-miyoshi.lg.jp