



マニフェスト				H27年度以前の取り組み	H28年度の取り組み	H29年度の取り組み	30年度終了時点数	H27年度からH30年度末までの対応状況					H30年度の取り組み	担当部局		
NO	挑戦分野	宣言	該当事業					H27年度(すく)	H28年度(1年以内)	H29年度(2年以内)	H30年度(3年以内)	H30年度(4年以内)				
29	住民力のまちづくり「人の和を大切に」	女性の視点をまちづくりに活かします	男女共同参画社会促進事業	審議会における女性割合…27.0%	各担当課に周知し、目に見える形で結果が出るように取り組んだ。審議会における女性割合…27.8%	平成28年度から計画期間が始まった第3次男女共同参画基本計画に定める目標(30%)の達成に向けて、各担当課に周知し、目に見える形で結果が出るように取り組んだ。審議会における女性割合…24.6%	4	従来からの継続事業							平成28年度から計画期間が始まった第3次男女共同参画基本計画に定める目標(30%)の達成に向けて、各担当課に周知し、目に見える形で結果が出るように引き続き取り組んだ。審議会における女性割合…28.1%	総務課
								研究段階								
								検討段階								
								実施								
								終了								
								具体的取り組み	各課への周知	各課への周知	各課への周知	各課への周知				
								事業費(千円)	0千円	0千円	0千円	0千円				
30	住民力のまちづくり「人の和を大切に」	ふるさと納税によるシティプロモーションを推進します	ふるさと納税推進事業	平成27年10月から「ふるさと納税」を開始し、寄附者に対して寄附額に応じ、謝礼品を贈呈した。謝礼品を通じて本町のPRをするとともに、町内で生産・製造されたもの等を謝礼として使用し町内の経済活性化にもつなげている。27年度寄附総額4,091,842円	三芳町を応援してもらえよう、ふるさと納税制度を活用し、本町の地場産品等をさらに拡大し、多くの寄附を集めた。シティプロモーションの視点からも三芳町の魅力を広くPRできた。寄附総額 134,551,000円	三芳町を応援してもらえよう、謝礼品となる本町の地場産品等をさらに増やし、多くの寄附を集めた。シティプロモーションの視点からも、イベント等に参加するなどして積極的な情報発信を行い、三芳町の魅力を広くPRできた。寄附総額 209,268,181円	5	従来からの継続事業							ネット上での受付窓口増や、謝礼品の増など、情報発信等の方法を増やし、情報を目にする人を増やすことで寄附者・寄附額増につながった。寄付総額227,041,067円	政策推進室
								研究段階								
								検討段階								
								実施								
								終了								
								具体的取り組み	ふるさと納税制度	ふるさと納税制度	ふるさと納税制度	ふるさと納税制度				
								事業費(千円)	2602千円	27937千円	118385千円	127376千円				
31	住民力のまちづくり「人の和を大切に」	ふるさと民間大使により町の情報を発信します	広報発行事務	26年2月広報で写真コンテストへの募集。	SNS等で三芳町の魅力を発信していただく「広報大使」について要綱を作成し、目的と役割の明確化を図った。新年度に向け、町内外から広く募集を行った。	三芳町広報大使を委嘱してメディアやSNSを通して機会あるごとに三芳町の魅力や情報を発信してもらった。また、庁舎エントランス付近に広報大使の所属グループのCDプロモーションとあわせたラッピング広告を展開し、広報のPRを行った。昨年に引き続きフォトコンテストを実施することで三芳町をPRした。	4	従来からの継続事業							引き続き三芳町広報大使に協力いただき、イベント・各種メディア等を通じて、三芳町の魅力を町内外に発信した。具体的には、里山里海イベントに参加、広報大使とのコラボによるフォトコンテスト開催など。	秘書広報室
								研究段階								
								検討段階								
								実施								
								終了								
								具体的取り組み	大使の公募・委嘱							
								事業費(千円)	0千円	0千円	0千円	0千円				