

## 第2回（仮称）地域活性化発信交流拠点基本計画策定 検討委員会 資料

### 別紙資料 1 利用ニーズ調査結果

#### 目次

1. Webアンケート調査 ..... P1
2. 三芳PA利用者アンケート調査 ..... P8
3. 周辺住民アンケート調査 ..... P14
4. 農業者ヒアリング調査 ..... P19
5. 子育て世代アンケート調査 ..... P21
6. まとめ ..... P22



Pasar三芳でのインタビュー調査の様子

# 1. Webアンケート調査結果

# 1. Webアンケート調査結果

## 【調査結果の見方】

- ・集計結果は各設問の標本数を100%とした百分比(%)で表示した。原則として少数点第2位を四捨五入してあるため、個々の比率の合計と全体を示す数値とは一致しないことがある。また、この比率の合計が100%にならないこともありうる。
- ・複数回答を認めた設問では、百分比(%)の合計は、100%を上回る場合がある。
- ・本文中の「n」はその設問についての有効回答数を示している。
- ・本文中のグラフ、表中の選択肢表記は、見やすさに配慮するために、語句を簡略化してある場合がある。

## 【回答者属性】

### 日常利用想定

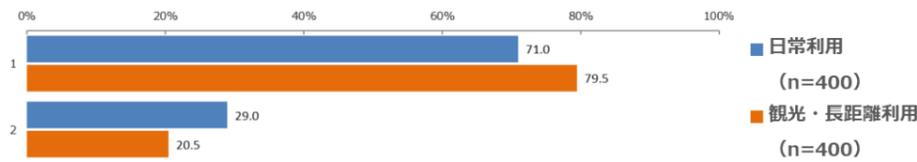
三芳町、川越市、所沢市、狭山市、入間市、朝霞市、志木市、新座市、富士見市、ふじみ野市 在住の方

### 観光・長距離利用想定

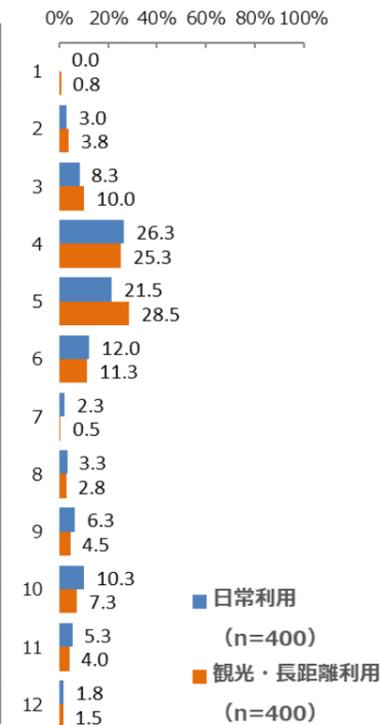
埼玉県（日常利用する方以外）、東京都、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県栃木県 在住  
かつ 三芳町を知っている方

## 1. 性別・年代・お住まい

		日常利用		観光・長距離利用	
		n	%	n	%
1	全体	400	100.0	400	100.0
2	男性	284	71.0	318	79.5
3	女性	116	29.0	82	20.5



		日常利用		観光・長距離利用	
		n	%	n	%
1	全体	400	100.0	400	100.0
2	男性 20代	0	0.0	3	0.8
3	男性 30代	12	3.0	15	3.8
4	男性 40代	33	8.3	40	10.0
5	男性 50代	105	26.3	101	25.3
6	男性 60代	86	21.5	114	28.5
7	男性 70代	48	12.0	45	11.3
8	女性 20代	9	2.3	2	0.5
9	女性 30代	13	3.3	11	2.8
10	女性 40代	25	6.3	18	4.5
11	女性 50代	41	10.3	29	7.3
12	女性 60代	21	5.3	16	4.0
13	女性 70代	7	1.8	6	1.5



・性別をみると、日常利用、観光・長距離利用ともに「男性」の割合が高くなっている。

・年代をみると、日常利用、観光・長距離利用ともに「男性50代」、「男性60代」の割合が高くなっている。

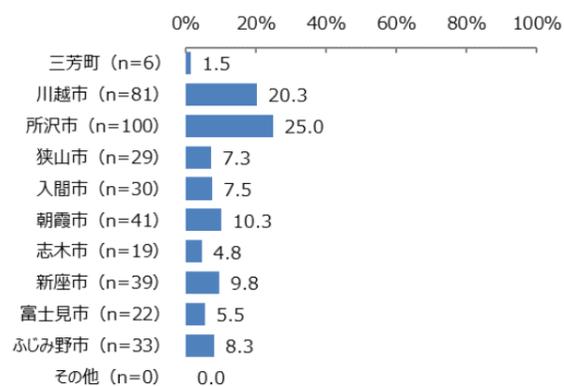
・観光・長距離利用に比べ、日常利用の「女性20代」の割合が高い。

・回答者の住まいをみると、日常利用では、三芳町在住が最も少なく、「所沢市」25%、「川越市」20%と高くなっている。

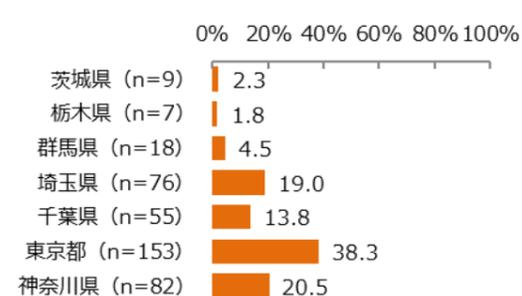
・観光・長距離利用では、三芳町から約30kmに位置する「東京都」38%と最も高くなっている。

・関東圏域ではあるが三芳町から距離のある「栃木県」1.8%、「茨城県」2.3%と割合が少なくなっている。

日常利用想定回答者のお住まい (n=400)



観光利用想定回答者のお住まい (n=400)



## 2. 職業 (上位3つ着色)

		日常利用		観光・長距離利用	
		n	%	n	%
1	営業・販売	28	7.0	44	11.0
2	研究・開発・技術者	30	7.5	45	11.3
3	総務・人事	7	1.8	6	1.5
4	財務・経理	2	0.5	5	1.3
5	企画・マーケティング	1	0.3	4	1.0
6	広報・広告・デザイン	1	0.3	1	0.3
7	事務職	31	7.8	20	5.0
8	管理職	23	5.8	23	5.8
9	会社経営・役員	12	3.0	22	5.5
10	公務員・団体職員	14	3.5	20	5.0
11	教職員	2	0.5	4	1.0
12	専門職(医師・看護師・弁護士など)	10	2.5	12	3.0
13	自由業	14	3.5	8	2.0
14	自営業	22	5.5	34	8.5
15	パート・アルバイト	43	10.8	31	7.8
16	契約社員・派遣社員	21	5.3	13	3.3
17	専業主婦(主夫)	48	12.0	33	8.3
18	無職	71	17.8	58	14.5
19	小学生	0	0.0	0	0.0
20	中学生	0	0.0	0	0.0
21	高校生	0	0.0	0	0.0
22	短大・専門学校生	0	0.0	0	0.0
23	大学生	2	0.5	0	0.0
24	大学院生	1	0.3	1	0.3
25	その他	17	4.3	16	4.0



・日常利用、観光・長距離利用ともに「無職（日常利用17.8%、観光・長距離利用14.5%）」と最も高くなっている。

・観光・長距離利用に比べ、日常利用は「契約社員・派遣社員」、「パート・アルバイト」の割合が高い。

・一方、日常利用比べ、観光・長距離利用は「研究・開発・技術者」、「営業・販売」の割合が高い。

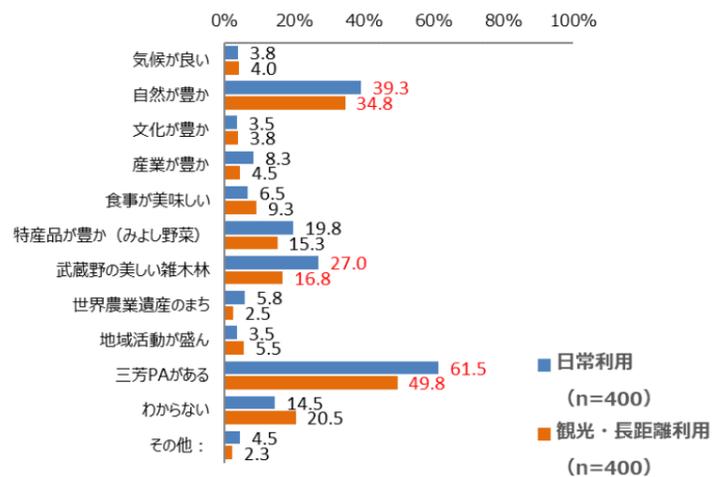
# 1. Webアンケート調査結果

## 【本調査について】

### 1. 三芳町のイメージ 【複数回答】

- ・観光・長距離利用に比べ、**日常利用**は「三芳PAがある」「自然が豊か」「武蔵野の美しい雑木林」の割合が若干高くなっている。
- ・日常利用より**観光・長距離利用**の割合が高いのは「食事が美味しい」であった。
- ・日常利用、観光・長距離ともに「世界農業遺産のまち」の割合が低かった。

	日常利用		観光・長距離利用	
	n	%	n	%
全体	400	100.0	400	100.0
気候が良い	15	3.8	16	4.0
自然が豊か	157	<b>39.3</b>	139	<b>34.8</b>
文化が豊か	14	3.5	15	3.8
産業が豊か	33	8.3	18	4.5
食事が美味しい	26	6.5	37	9.3
特産品が豊か（みよし野菜）	79	19.8	61	15.3
武蔵野の美しい雑木林	108	<b>27.0</b>	67	16.8
世界農業遺産のまち	23	5.8	10	2.5
地域活動が盛ん	14	3.5	22	5.5
三芳PAがある	246	61.5	199	<b>49.8</b>
わからない	58	14.5	82	20.5
その他：	18	4.5	9	2.3



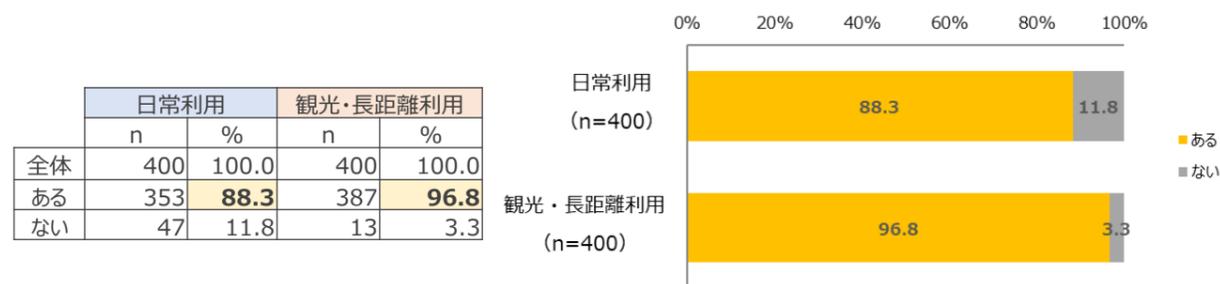
〈その他〉

- ・いも ・サツマイモ
- ・いも街道、守ってほしい自然の風景、土があり空が広い



### 2. 今まで訪れた道の駅等の有無 【単数回答】

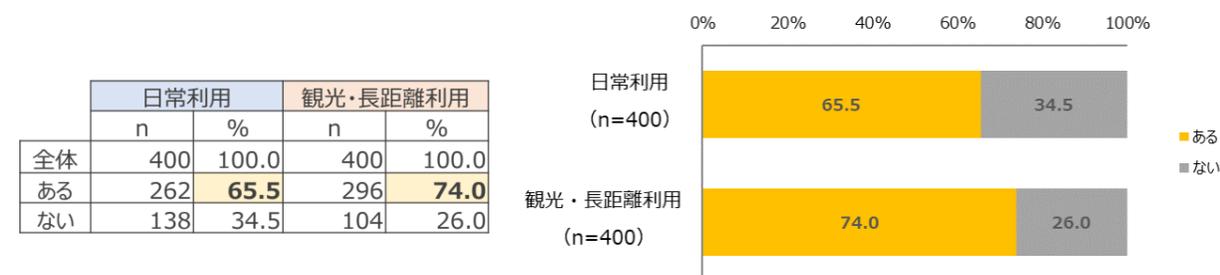
- ・日常利用に比べ、**観光・長距離利用**のほうが道の駅等に訪れたことのある割合が高い。
- ・日常利用、観光・長距離利用ともに訪れたことのある割合が高い。



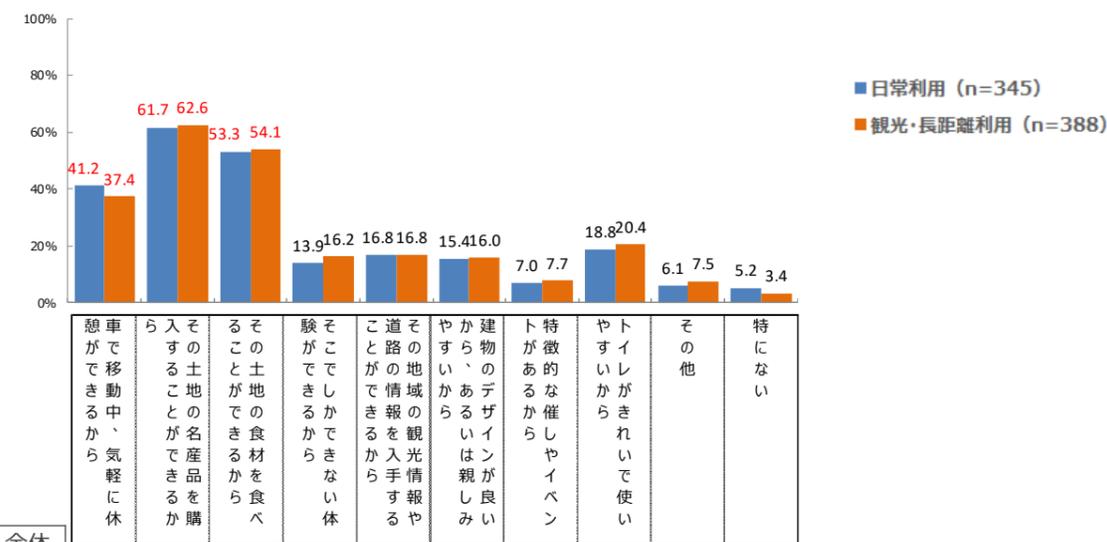
### 3. 行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等について

- ・日常利用に比べ、**観光・長距離利用**のほうが「行ってよかった、行ってみたいと思う道の駅等がある」が高い。
- ・理由としては、日常利用、観光・長距離利用ともに「その土地の名産品を購入することができる」が6割、「その土地の食材を食べることができる」が5割と高くなっている。

#### 3-1. 行ってよかった、行ってみたいと思う道の駅等の有無 【単数回答】



#### 3-2. 3-1で回答した理由【複数回答】



	理由											
	n	%	41.2	61.7	53.3	13.9	16.8	15.4	7.0	18.8	6.1	5.2
日常利用	345	100	142	213	184	48	58	53	24	65	21	18
観光・長距離利用	388	100	145	243	210	63	65	62	30	79	29	13

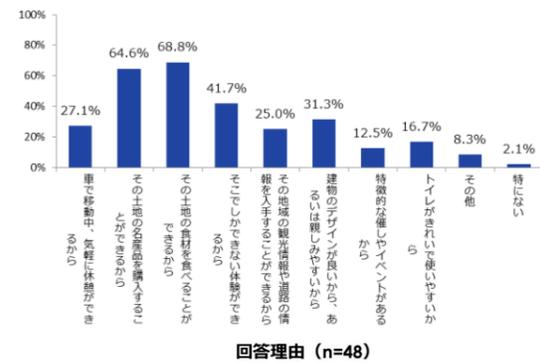
# 1. Webアンケート調査結果

## 4. 行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等および回答した理由（上位8つ抜粋）【複数回答】

多くの施設で「その土地の名産品を購入することができるから」、「その土地の食材を食べることができるから」の回答数が増えている。3番目に多い回答は、施設によって異なっている。

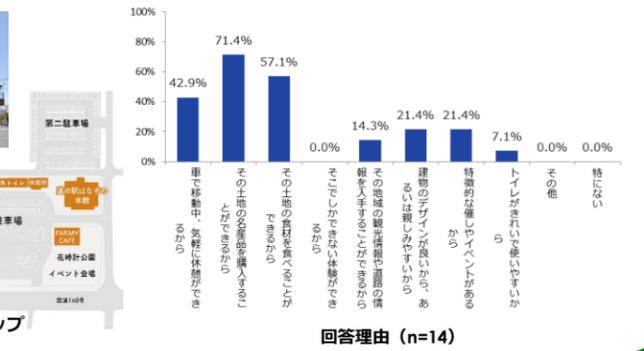
### 事例1 | 道の駅川場田園プラザ（群馬県）

- ◇登録年月日：H8.4.16
- ◇設置路線：県道64号線
- ◇駐車台数：853台（現地隣接含め）
- ◇ターゲット：村民、来園客
- ◇施設機能：情報コーナー、売店、軽食・レストラン、体育施設、公園、スポーツ施設



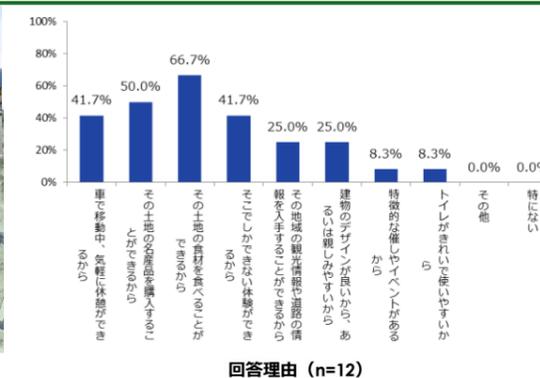
### 事例5 | 道の駅はなぞの（埼玉県）

- ◇登録年月日：H10.4.17
- ◇設置路線：国道140号
- ◇駐車台数：小型車358台、大型車42台、身障者用9台
- ◇ターゲット：観光客、地域住民
- ◇施設機能：情報コーナー、売店、産直市場、博物館・美術館、軽食・レストラン、体育施設、公園他



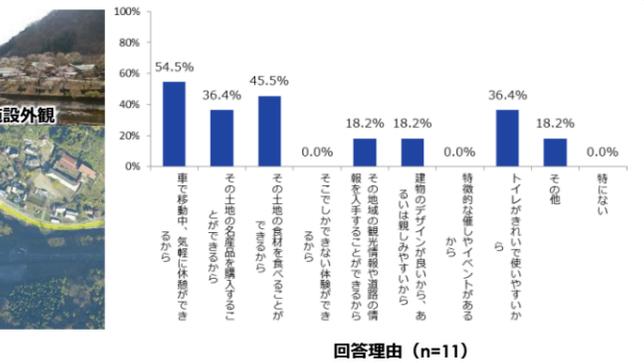
### 事例2 | 道の駅ちちぶ（埼玉県）

- ◇登録年月日：H13.8.21
- ◇設置路線：国道140号
- ◇駐車台数：小型車81台、大型車12台、身障者用2台
- ◇ターゲット：観光客
- ◇施設機能：情報コーナー、売店、軽食・レストラン他



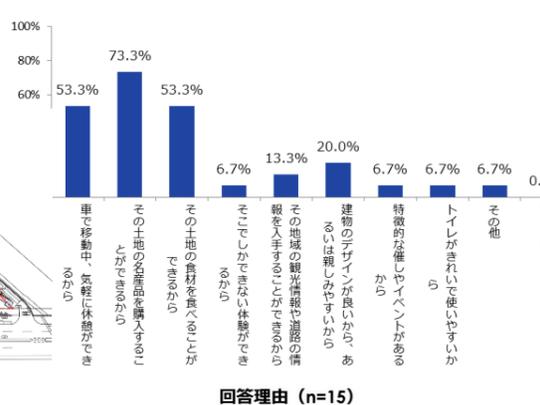
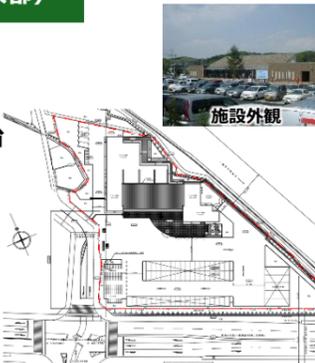
### 事例6 | 道の駅果樹公園あしがくぼ（埼玉県）

- ◇登録年月日：H15.8.8
- ◇設置路線：国道299号
- ◇駐車台数：小型車47台、大型車14台、身障者用3台
- ◇ターゲット：不明
- ◇施設機能：情報コーナー、売店、産直市場、軽食・レストラン、体育施設、公園他



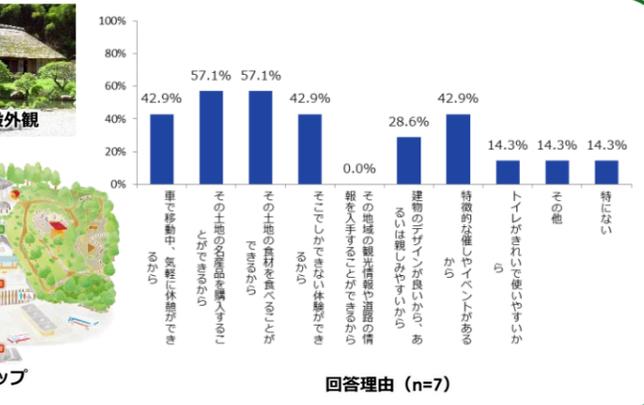
### 事例3 | 道の駅八王子滝山（東京都）

- ◇登録年月日：H17.8.10
- ◇設置路線：都道169号
- ◇駐車台数：小型車96台、大型車9台、身障者用2台、バイク用28台
- ◇ターゲット：一般道路利用者、周辺地域住民
- ◇施設機能：情報コーナー、売店、産直市場、軽食・レストラン他



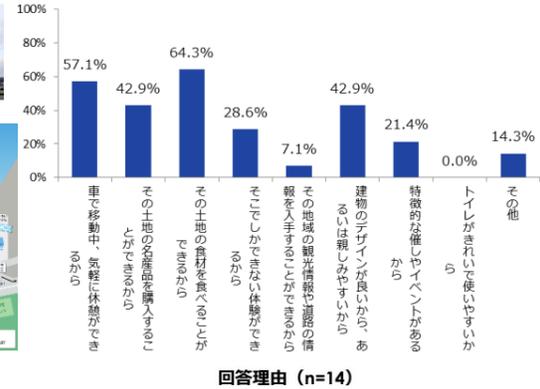
### 事例7 | 道の駅和紙の里ひがじちぶ（埼玉県）

- ◇登録年月日：H28.10.7
- ◇設置路線：村道1-1
- ◇駐車台数：普通車130台、大型車5台、身障者用3台、バイク60台
- ◇ターゲット：観光客
- ◇施設機能：宿泊施設、情報コーナー、産直市場、体験施設、軽食・レストラン、体験施設、博物館・美術館他



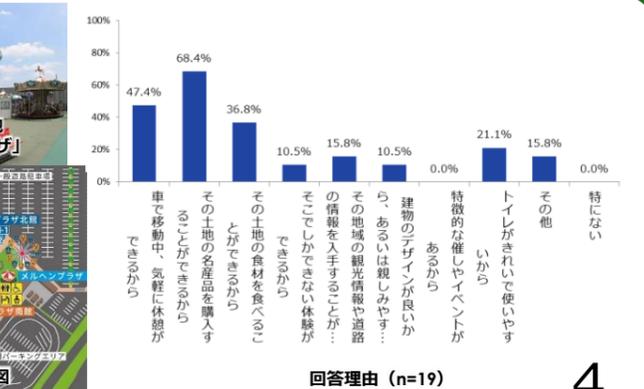
### 事例4 | 道の駅伊東マリンタウン（静岡県）

- ◇登録年月日：H14.8.13
- ◇設置路線：国道135号
- ◇駐車台数：小型車288台、観光バス8台、身障者用9台
- ◇ターゲット：不明
- ◇施設機能：温泉・入浴施設、足湯、産直市場、情報コーナー、売店、産直市場、軽食・レストラン他



### 事例8 | 道の駅らん藤岡（群馬県）

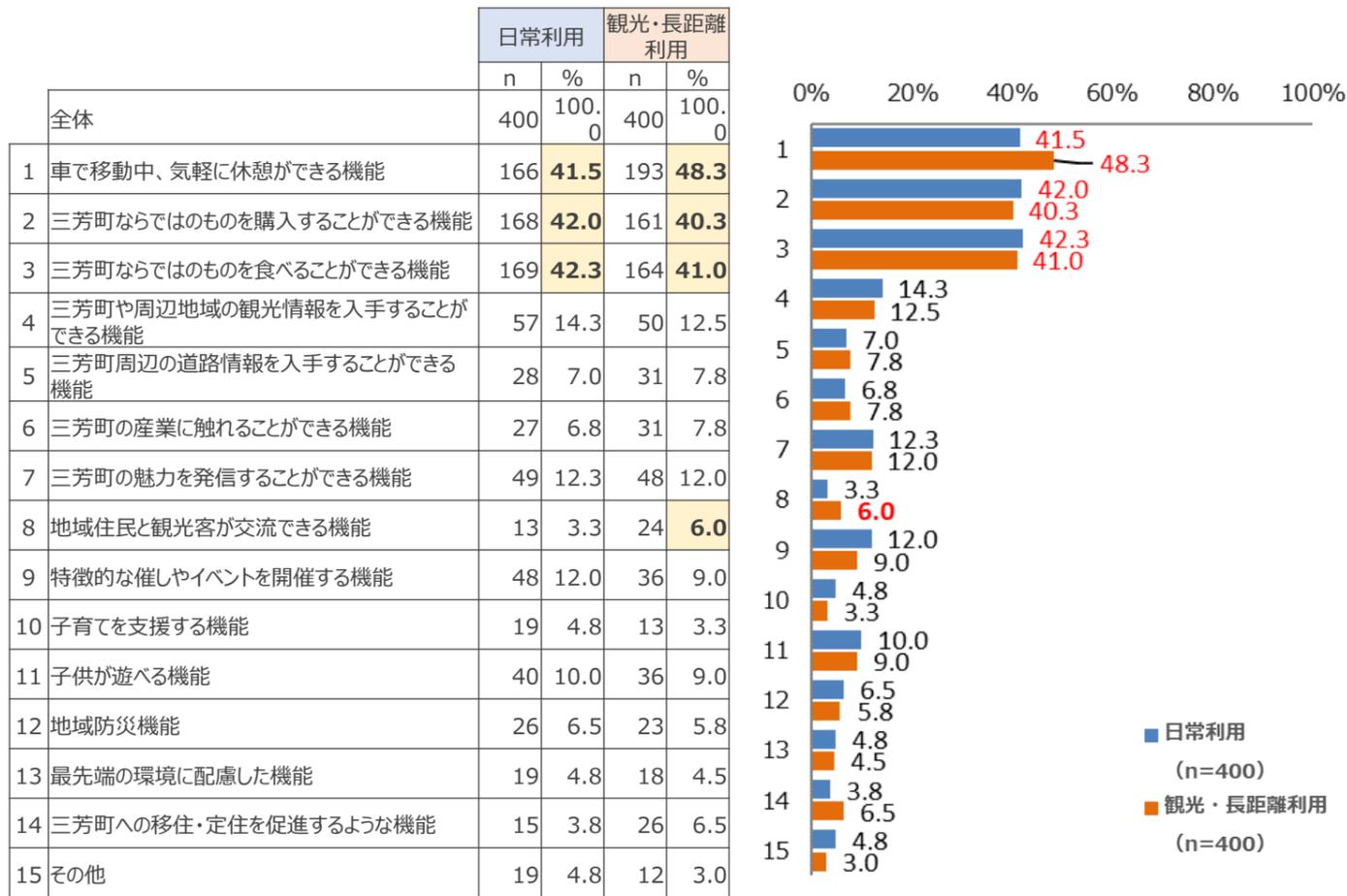
- ◇登録年月日：H11.8.27
- ◇設置路線：県道13号線
- ◇駐車台数：小型車567台、大型車33台、身障者用10台
- ◇ターゲット：ファミリー層
- ◇施設機能：情報コーナー、売店、産直市場、乳児用施設、軽食・レストラン、体験施設、公園等



# 1. Webアンケート調査結果

## 5. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に求める機能 【複数回答】

- ・日常利用、観光・長距離利用とも上位3つは「車で移動中、気軽に休憩ができる機能（日常利用41.5%、観光・長距離利用48.3%）」、「三芳町ならではのものを食べることができる機能（日常利用42.3%、観光・長距離利用41.0%）」、「三芳町ならではのものを購入することができる機能（日常利用42.0%、観光・長距離利用40.3%）」と高くなっている。
- ・日常利用に比べ、観光・長距離利用では「地域住民と観光客が交流できる機能」の割合が高くなっている。反対に日常利用では最も割合は低くなっている。

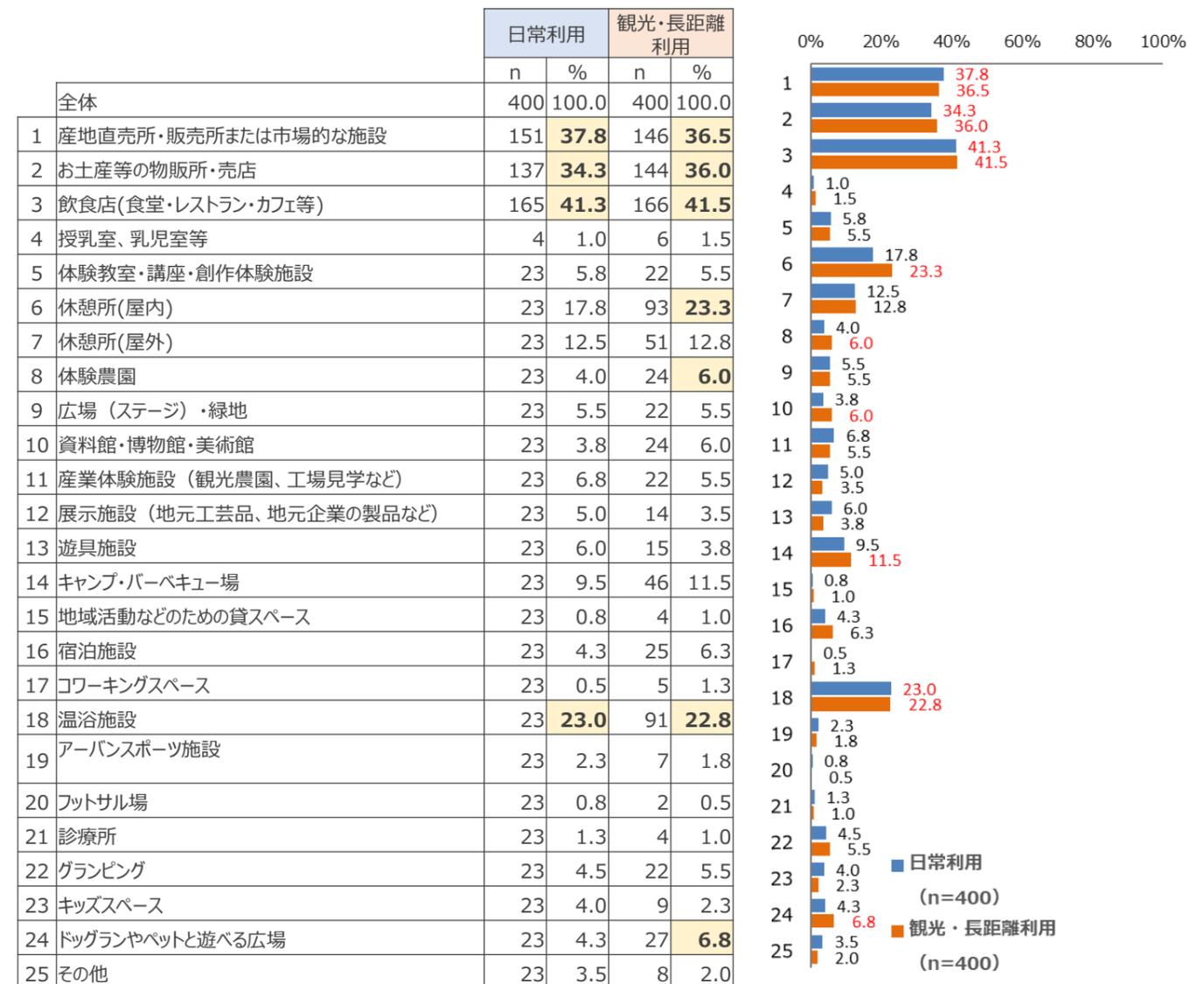


### 〈その他〉

- ・ 関越道に乗る前の車内飲食物の調達ができる（日常利用者）
- ・ サイクリスト道路（日常利用者）
- ・ 極力今の状態を壊さないこと、こうしたものを新たに作るだけでも破壊される自然があるので人間中心にしないほしい（日常利用者）
- ・ 温泉などゆっくりできる機能（観光利用者）
- ・ 十勝のアウトレット品の販売（観光利用者）
- ・ 公共交通機関をになう機能（日常利用者・観光利用者）

## 6. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に求める施設 【複数回答】

- ・日常利用、観光・長距離利用とも上位3つは「飲食店（日常利用41.3%、観光・長距離利用41.5%）」、「産地直売所・販売所または市場的な施設（日常利用37.8%、観光・長距離利用36.5%）」、「お土産等の物販所・売店（日常利用34.3%、観光・長距離利用36.0%）」と高くなっている。
- ・また、日常利用、観光・長距離利用とも「温浴施設（日常利用23.0%、観光・長距離利用22.8%）」と高くなっている。
- ・一方、日常利用に比べ、観光・長距離利用では「休憩所(屋内)」が23.3%と割合が高くなっている。
- ・他にも日常利用に比べ、「キャンプ・バーベキュー場」、「ドッグランやペットと遊べる広場」、「体験農園」、「資料館・博物館・美術館」の割合が2%前後高くなっている。



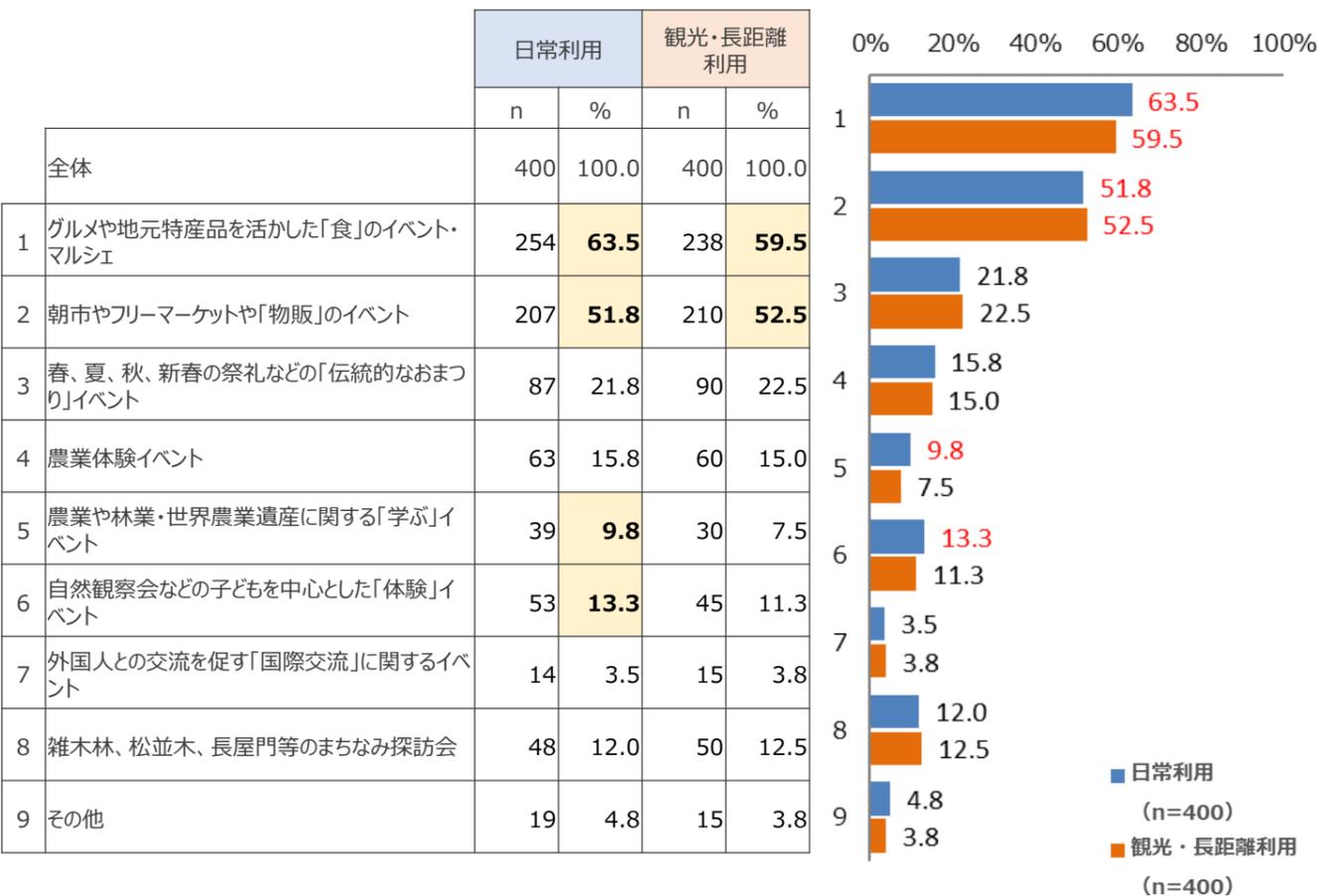
### 〈その他〉

- ・ 無農薬、無添加食、ヴィーガンレストラン、自転車向け、自転車ルール教室（日常利用）
- ・ ほたる鑑賞（日常利用）
- ・ 公共交通機関で行きやすいと良い（観光利用）

# 1. Webアンケート調査結果

## 7. 「(仮称) 地域活性化発信交流拠点」に求めるイベント 【複数回答】

- ・日常利用、観光・長距離利用とも「グルメや地元特産品を活かした「食」のイベント・マルシェ（日常利用**63.5%**、観光・長距離利用**59.5%**）」が最も高くなっている。ついで「朝市やフリーマーケットや「物販」のイベント（日常利用**51.8%**、観光・長距離利用**52.5%**）」が高くなっている。
- ・観光・長距離利用に比べ、日常利用では「自然観察会などの子どもを中心とした「体験」イベント」、「農業や林業・世界農業遺産に関する「学ぶ」イベント」の割合が高くなっている。

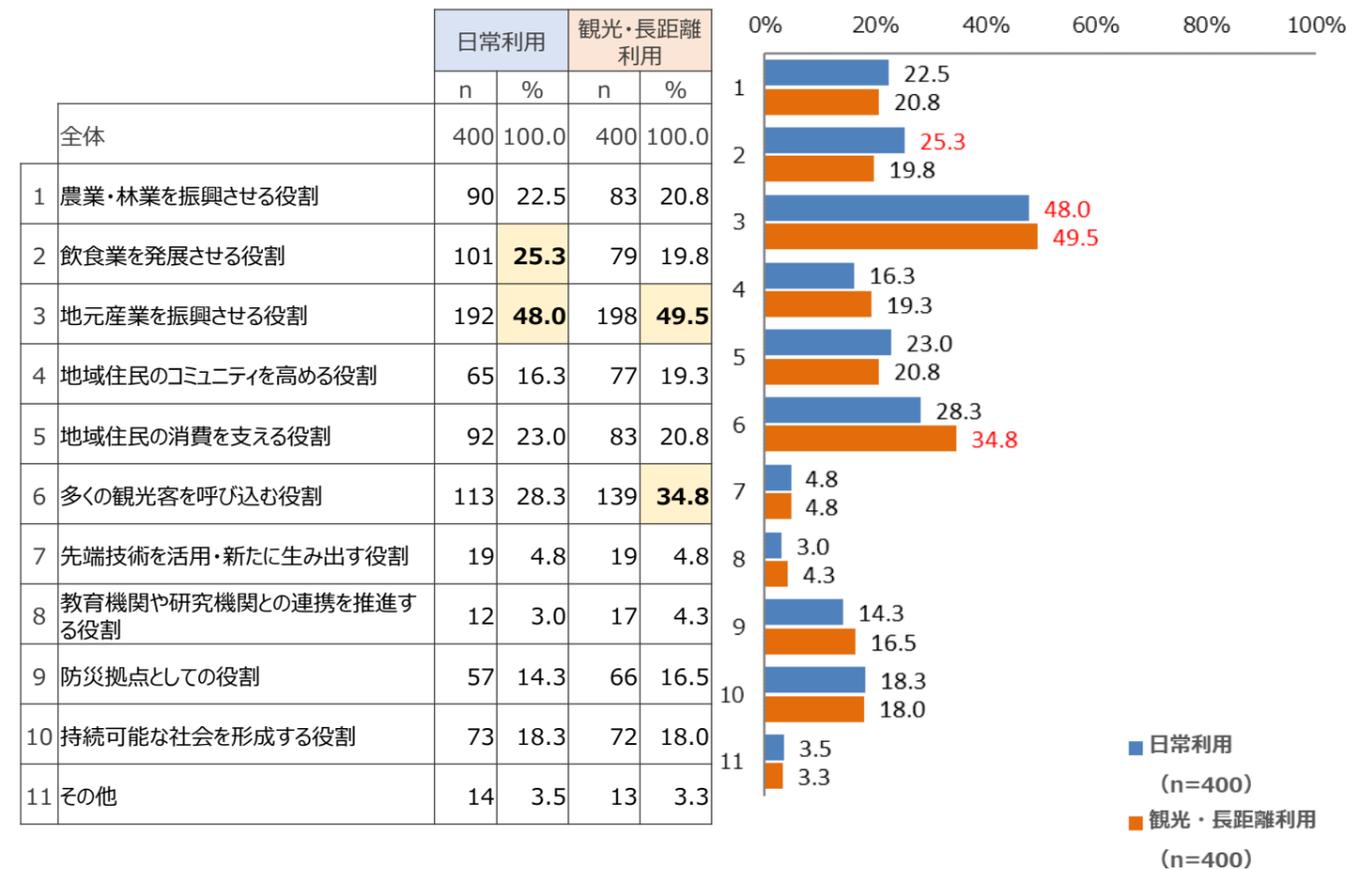


### 〈その他〉

- ・ スラックライン（日常利用）
- ・ 農産品直売（観光利用）

## 8. 「(仮称) 地域活性化発信交流拠点」が果たすべき役割 【複数回答】

- ・日常利用、観光・長距離利用とも「地元産業を振興させる役割（日常利用**48.0%**、観光・長距離利用**49.5%**）」と最も高くなっている。
- ・観光・長距離利用に比べ、日常利用では「飲食業を発展させる役割」が約5.5%高くなっている。
- ・一方、日常利用に比べ、観光・長距離利用では「多くの観光客を呼び込む役割」が約6.5%高くなっている。



### 〈その他〉

- ・ 化学的なものを用いない形で自然を守る・壊さない・むしろ復活させる役割、広い土地と広い空を残すこと（日常利用）
- ・ 集客と売上（観光利用）

## 9. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に期待すること 【自由回答】

### 日常利用想定个回答（抜粋）

- **物販（特産品、地場産品、お土産） 【35票】**
  - ▶ 三芳町を「〇〇の町」のように印象付ける特色的なものが販売されるといいのでは（埼玉県/40代/女性）
  - ▶ 地域特有の物産が豊富で買うことも、その場で食べることもできる場所（埼玉県/60代/男性）
- **アクセスの良さ（駐車場、PAとの連動） 【26票】**
- **農作物の販売（みよし野菜） 【24票】**
  - ▶ 川越のさつまいもは三芳町が産地だと聞いている。「川越のさつまいも」ではなく、三芳町のさつまいもをもっとPRすべきだと思う（埼玉県/60代/女性）
  - ▶ 地元の新鮮な農産物が販売される施設があれば、近くに住んでいるので、日常的に使えると思う（埼玉県・50代/男性）
- **食事（レストラン、食堂、食べ歩き） 【23票】**
  - ▶ 道の駅のレストランで食事をする時に地元の野菜使用の宣伝して農家の手伝いが出来れば良い宣伝になると思います（埼玉県/70代/男性）
- **イベント、地域との交流、お祭り 【16票】**
- **地域保全、地域活性化、雇用創出 【16票】**
  - ▶ 地元の方々の意見を正しく反映した施設にしていきたい（埼玉県/60代/男性）
  - ▶ 三芳町の経済が潤い続ける仕組みを導入して欲しい（埼玉県・50代/男性）
- **自然、景色、風景 【14票】**
  - ▶ 昔ながらの文化、武蔵野の風景を活かしてほしい（埼玉県・50代/男性）
  - ▶ 雑木林で遊べる環境（埼玉県/60代/男性）

#### その他ご意見

- 地域の魅力をもっとしれたら面白いなと思います。
- 周辺に渋滞が発生しないようにして欲しい。
- 車持っていない人でも行く気になる施策を希望します。
- 地元住民も外部からも老人も子供も安心して障害者も安心して楽しめる施設になるといいですね。
- 子ども達を遊ばせつつ、大人は産直野菜などを購入できたらいいなとおもいます。また、それらを使ったレストランなどがお手頃な価格で食べられたらと思います。
- 行きにくい場所があるので、駅からシャトルバスがあればいいと思います。
- 渋滞を引き起こさないアクセスの良さ。

### 観光利用想定个回答（抜粋）

- **物販（特産品、地場産品、お土産） 【25票】**
  - ▶ その土地ならではの産品の常設販売（神奈川県/50代/男性）
  - ▶ 埼玉の三芳の良いところを知らないなので、名産品を知りたい（東京都/50代/女性）
- **アクセスの良さ（駐車場、三芳PAとの動線など） 【21票】**
- **地域保全、地域活性化、雇用創出 【19票】**
  - ▶ システムとして住民が参加し潤う工夫が必要（東京都/50代/男性）
  - ▶ 地域の雇用を増やす効果を期待しています（東京都/50代/女性）
- **食事（レストラン、食堂、食べ歩き） 【17票】**
- **地域の特色を活かした観光拠点 【13票】**
- **イベント、地域との交流、お祭り 【12票】**
- **休憩機能（休憩所、ベンチ、屋根） 【11票】**
- **自然、景色、風景 【9票】**
  - ▶ 関越道・川越街道があり、武蔵野の森もあるので自然と融和した街として活性化してもらいたい（千葉県/60代/男性）
  - ▶ 緑地が多い地域だと思うので自然を生かした施設がいいと思います（神奈川県/40代/男性）
- **農作物の販売（みよし野菜） 【9票】**
  - ▶ 埼玉県へはトレッキングなどで良く行くので、その土地独自の低農薬の農産品などの直売があれば是非寄りたい。（神奈川県/50代/男性）

#### その他ご意見

- 一過性の物に終わらず、長く続くような拠点構想をお願いします。
- 誰でも分け隔てなく、心と体を休められる場所になればと思います。
- 他の施設と似たりよったりではなくその地域の個性を強く打ち出すことが望ましい。
- 自家用車でなくても行けると嬉しいです。バス旅行で立ち寄ってまた行きたいと思うところはいっぱいありますが、自家用車なし、免許なしだと行くことが出来ないで残念です。公共交通で気軽に行けると楽しいと思います。
- 道路整備、渋滞解消。
- 高速のPAがせつかくあるのだから交流拠点となるよう期待したい。
- 周辺の混雑緩和も、考えた作りになって欲しい。
- こういった商業施設の周辺は渋滞するイメージ。

## 2. 三芳PA利用者アンケート調査

# 2. 三芳PAアンケート調査（休日・平日）結果

## 【回答者属性】

### 1. 性別・年代

#### 【調査結果の見方】

- 集計結果は各設問の標本数を100%とした百分比(%)で表示した。原則として少数点第2位を四捨五入してあるため、個々の比率の合計と全体を示す数値とは一致しないことがある。また、この比率の合計が100%にならないこともありうる。
- 複数回答を認めた設問では、百分比(%)の合計は、100%を上回る場合がある。
- 本文中の「n」はその設問についての有効回答数を示している。
- 本文中のグラフ、表中の選択肢表記は、見やすさに配慮するために、語句を簡略化してある場合がある。

#### 【休日】

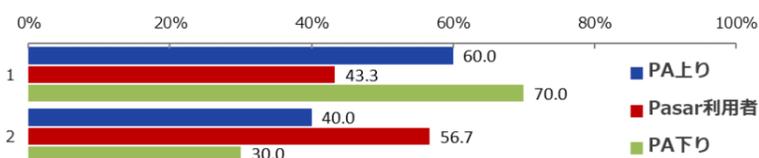
- 性別をみると、PA上下では男性の回答者が多く、年代としては30代が多くなっている。
- 一方、Pasar利用者は女性の回答者が多く、年代としては50代が多くなっている。

#### 【平日】

- 性別をみるとPA上り・Pasar利用者は男女ほぼ同数で、年代としては20~70代が多くなっている。一方、PA下りは男性の回答者が多く、年代としては40代が多くなっている。

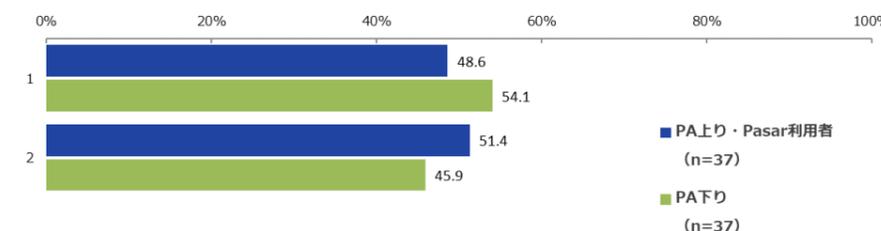
### 休日の場合

	PA上り		Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%	n	%
全体	30	100.0	30	100.0	30	100.0
1 男性	18	60.0	13	43.3	21	70.0
2 女性	12	40.0	17	56.7	9	30.0

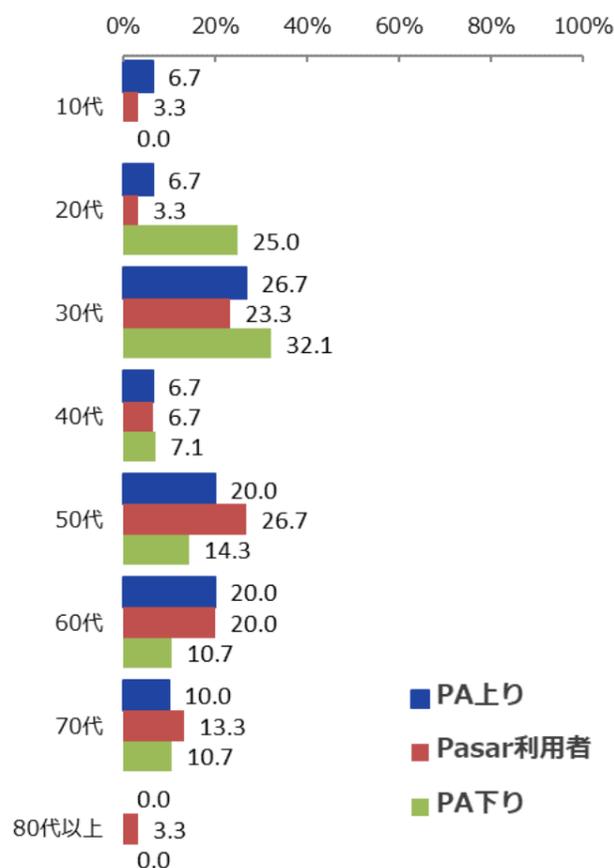


### 平日の場合

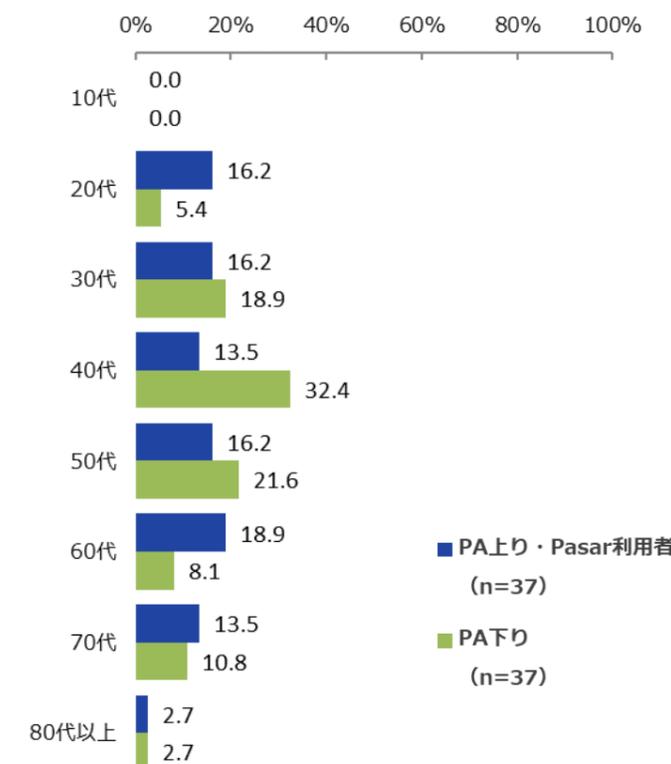
	PA上り Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%
全体	37	100	37	100
1 男性	18	48.6	20	54.1
2 女性	19	51.4	17	45.9



	PA上り		Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%	n	%
全体	30	100.0	30	100.0	30	100.0
1 10代	2	6.7	1	3.3	0	0.0
2 20代	2	6.7	1	3.3	7	25.0
3 30代	8	<b>26.7</b>	7	23.3	9	<b>32.1</b>
4 40代	2	6.7	2	6.7	2	7.1
5 50代	6	20.0	8	<b>26.7</b>	4	14.3
6 60代	6	20.0	6	20.0	3	10.7
7 70代	3	10.0	4	13.3	3	10.7
8 80代以上	0	0.0	1	3.3	0	0.0



	PA上り Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%
全体	37	100.0	37	100.0
1 10代	0	0.0	0	0.0
2 20代	6	<b>16.2</b>	2	5.4
3 30代	6	<b>16.2</b>	7	18.9
4 40代	5	13.5	12	<b>32.4</b>
5 50代	6	16.2	8	21.6
6 60代	7	18.9	3	8.1
7 70代	5	13.5	4	10.8
8 80代以上	1	2.7	1	2.7



# 2. 三芳PAアンケート調査（休日・平日）結果

## 1. 三芳PAを利用した目的 【複数回答】

【休日】  
 ・調査地点3つとも「休憩・休憩施設の利用（PA上り60.0%、Pasar利用者53.3%、PA下り80.0%）」と最も高くなっている。

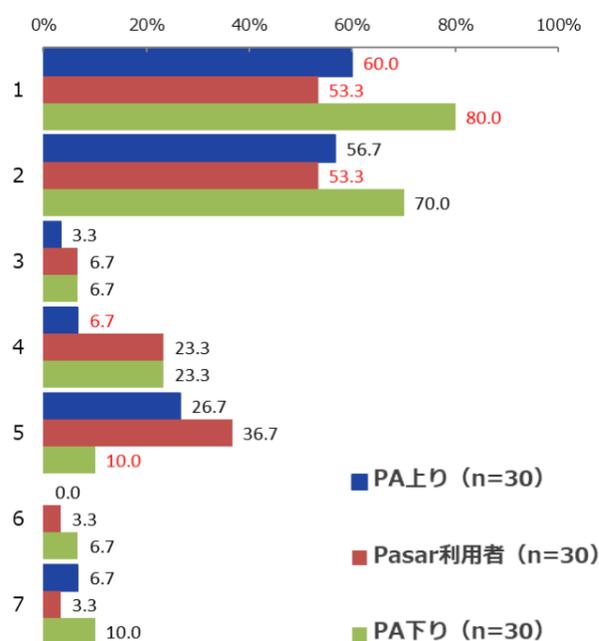
- ・PA上りをみると「食事」が6.7%となっており、2地点より低い傾向にある。
- ・PA下りをみると「買い物」が10.0%となっており、2地点より低い傾向にある。

【平日】  
 ・調査地点2つとも、「休憩・休憩施設の利用（PA上り・Pasar利用者51.4%、PA下り59.5%）」、「トイレ利用（PA上り・Pasar利用者51.4%、PA下り59.5%）」と高くなっている。

- ・PA上り・Pasar利用者をみると「買い物」が37.8%となっており、PA下りより高い傾向にある。
- ・また、PA下りではPA上り・Pasar利用者 비해「食事」が27.0%となっており高い傾向にある。

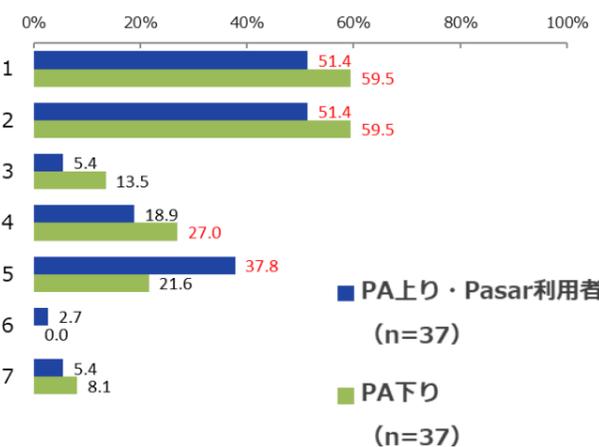
### 休日の場合

	PA上り		Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%	n	%
全体	30	100.0	30	100.0	30	100.0
1 休憩・休憩施設の利用	18	60.0	16	53.3	24	80.0
2 トイレの利用	17	56.7	16	53.3	21	70.0
3 喫煙	1	3.3	2	6.7	2	6.7
4 食事	2	6.7	7	23.3	7	23.3
5 買い物	8	26.7	11	36.7	3	10.0
6 道路・観光等の情報入手	0	0.0	1	3.3	2	6.7
7 その他	2	6.7	1	3.3	3	10.0



### 平日の場合

	PA上り Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%
全体	37	100.0	37	100.0
1 休憩・休憩施設の利用	19	51.4	22	59.5
2 トイレの利用	19	51.4	22	59.5
3 喫煙	2	5.4	5	13.5
4 食事	7	18.9	10	27.0
5 買い物	14	37.8	8	21.6
6 道路・観光等の情報入手	1	2.7	0	0.0
7 その他	2	5.4	3	8.1



## 2. 三芳町のイメージ 【複数回答】

休日]  
 ・調査地点3つとも「三芳PAがある（PA上り36.7%、Pasar利用者63.3%、PA下り46.7%）」と最も高くなっている。

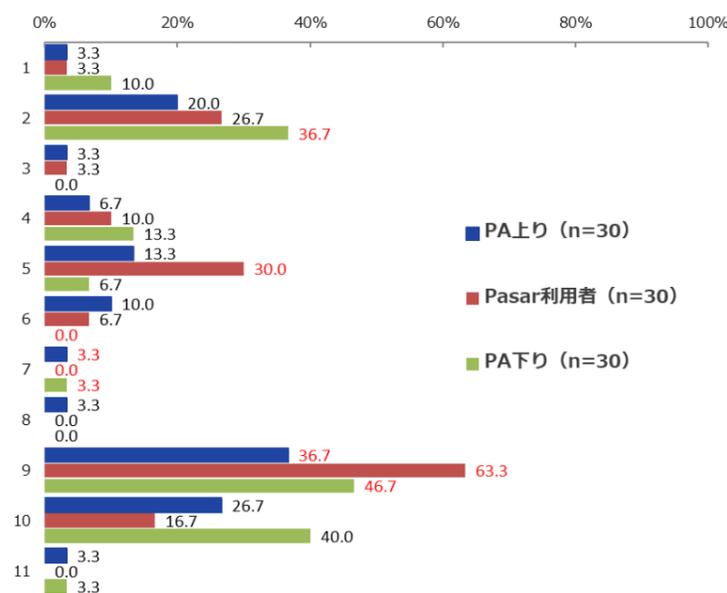
- ・PA下りをみると「自然が豊か」が36.7%となっており、2地点より高い傾向にある。一方、「武蔵野の美しい雑木林」は0.0%となっており認知度が低い。

【平日】  
 ・調査地点2つとも、「三芳PAがある（PA上り・Pasar利用者51.4%、PA下り59.5%）」と最も高くなっている。

- ・PA下りをみると、PA上り・Pasar利用者 に比べ「自然が豊か」27.3%、「気候が良い」13.5%、「武蔵野の美しい雑木林」13.5%と高い傾向にある。

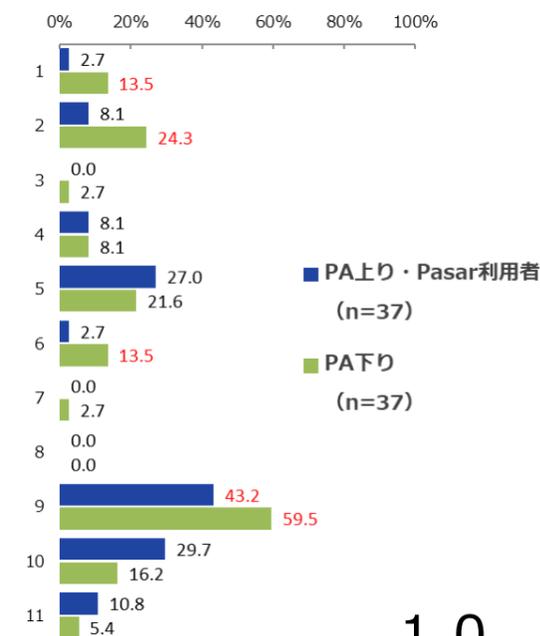
### 休日の場合

	PA上り		Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%	n	%
全体	30	100.0	30	100.0	30	100.0
1 気候が良い	1	3.3	1	3.3	3	10.0
2 自然が豊か	6	20.0	8	26.7	11	36.7
3 文化が豊か	1	3.3	1	3.3	0	0.0
4 食事が美味しい	2	6.7	3	10.0	4	13.3
5 特産品が豊か（みよし野菜）	4	13.3	9	30.0	2	6.7
6 武蔵野の美しい雑木林	3	10.0	2	6.7	0	0.0
7 世界農業遺産のまち	1	3.3	0	0.0	1	3.3
8 地域活動が盛ん	1	3.3	0	0.0	0	0.0
9 三芳PAがある	11	36.7	19	63.3	14	46.7
10 わからない	8	26.7	5	16.7	12	40.0
11 その他	1	3.3	0	0.0	1	3.3



### 平日の場合

	PA上り Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%
全体	37	100.0	37	100.0
1 気候が良い	1	2.7	5	13.5
2 自然が豊か	3	8.1	9	24.3
3 文化が豊か	0	0.0	1	2.7
4 食事が美味しい	3	8.1	3	8.1
5 特産品が豊か（みよし野菜）	10	27.0	8	21.6
6 武蔵野の美しい雑木林	1	2.7	5	13.5
7 世界農業遺産のまち	0	0.0	1	2.7
8 地域活動が盛ん	0	0.0	0	0.0
9 三芳PAがある	16	43.2	22	59.5
10 わからない	11	29.7	6	16.2
11 その他	4	10.8	2	5.4



# 2. 三芳PAアンケート調査（休日・平日）結果

## 3. 三芳PA周辺に求める買い物で利用したい施設・サービス【複数回答】

【休日】

- PA上りは「地元の農産物等を購入できる物販施設」43.3%、「ご当地食材やお土産等を購入できる売店」43.3%が最も高くなっている。
- Pasar利用者は「多様な飲食が楽しめるフードコートやくつろげるカフェ」46.7%が最も高くなっている。
- PA下りは「地元食材を使った料理が味わえるレストラン」50.0%が最も高くなっている。

【平日】

- 調査地点2つとも、「地元食材を使った料理が味わえるレストラン(PA上り・Pasar利用者43.2%、PA下り45.9%)」、「トイレ利用(PA上り・Pasar利用者43.2%)」と高くなっている。
- PA上り・Pasar利用者をみると、PA下りと比べて「子ども連れも利用しやすい飲食施設」が高い。

## 4. 三芳PA周辺に求めるレジャー・体験で利用したい施設・サービス【複数回答】

【休日】

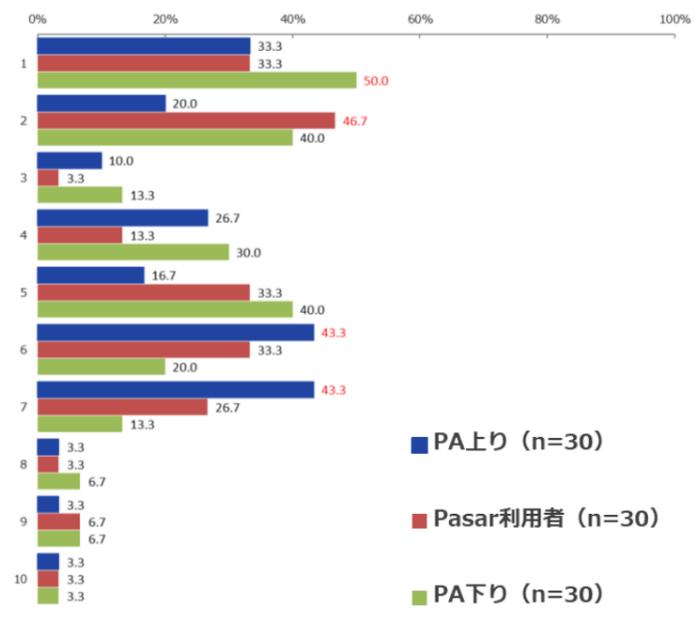
- PA上り、PA下りは「温浴施設 (PA上り43.3%、PA下り50.0%) 」と最も高くなっている。
- Pasar利用者は「体験教室・講座・創作体験施設」36.7%が最も高くなっている。
- Pasar利用者、PA下りをみると、PA上りと比べ「眺望を楽しむことができる展望台」30.0%と高い傾向。

【平日】

- 調査地点2つとも、「温浴施設(PA上り・Pasar利用者29.7%、PA下り59.5%)」と高くなっている。
- PA上り・Pasar利用者をみると、PA下りと比べて「体験教室・講座・創作体験施設」、「グランピング」が高い。一方、PA下りは「宿泊施設」がPA上り・Pasar利用者に比べ高い傾向。

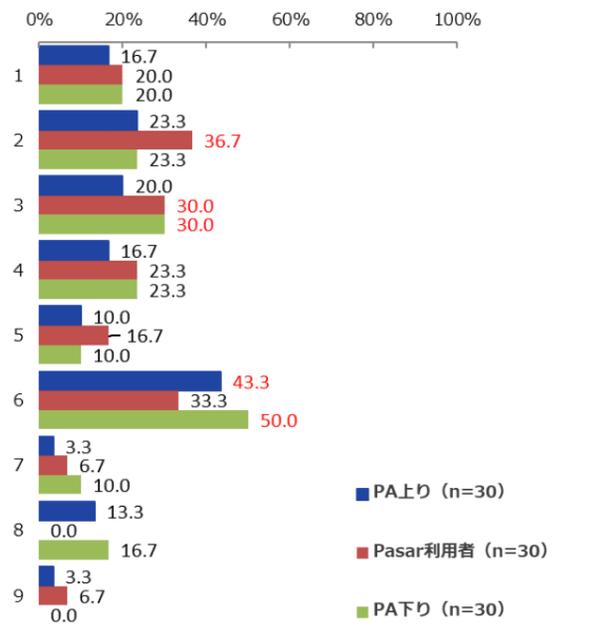
### 休日の場合

	PA上り		Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%	n	%
全体	30	100.0	30	100.0	30	100.0
1 地元食材を使った料理が味わえるレストラン	10	33.3	10	33.3	15	50.0
2 多様な飲食が楽しめるフードコートやくつろげるカフェ	6	20.0	14	46.7	12	40.0
3 週、月替わりで食事が楽しめるキッチンカー	3	10.0	1	3.3	4	13.3
4 旬なフルーツ等を使ったスイーツ店	8	26.7	4	13.3	9	30.0
5 子ども連れも利用しやすい飲食施設	5	16.7	10	33.3	12	40.0
6 地元の農産物等を購入できる物販施設	13	43.3	10	33.3	6	20.0
7 ご当地食材やお土産等を購入できる売店	13	43.3	8	26.7	4	13.3
8 高速道路の行き来で必要な物	1	3.3	1	3.3	2	6.7
9 特になし	1	3.3	2	6.7	2	6.7
10 その他	1	3.3	1	3.3	1	3.3



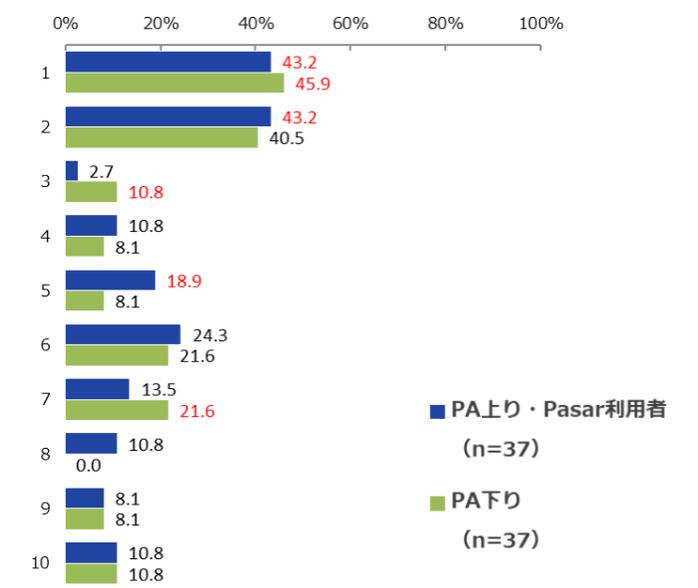
### 休日の場合

	PA上り		Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%	n	%
全体	30	100.0	30	100.0	30	100.0
1 産業体験施設（観光農園等）	5	16.7	6	20.0	6	20.0
2 体験教室・講座・創作体験施設	7	23.3	11	36.7	7	23.3
3 眺望を楽しむことができる展望台	6	20.0	9	30.0	9	30.0
4 キャンプ、バーベキュー	5	16.7	7	23.3	7	23.3
5 宿泊施設	3	10.0	5	16.7	3	10.0
6 温浴施設	13	43.3	10	33.3	15	50.0
7 グランピング	1	3.3	2	6.7	3	10.0
8 特になし	4	13.3	0	0.0	5	16.7
9 その他	1	3.3	2	6.7	0	0.0



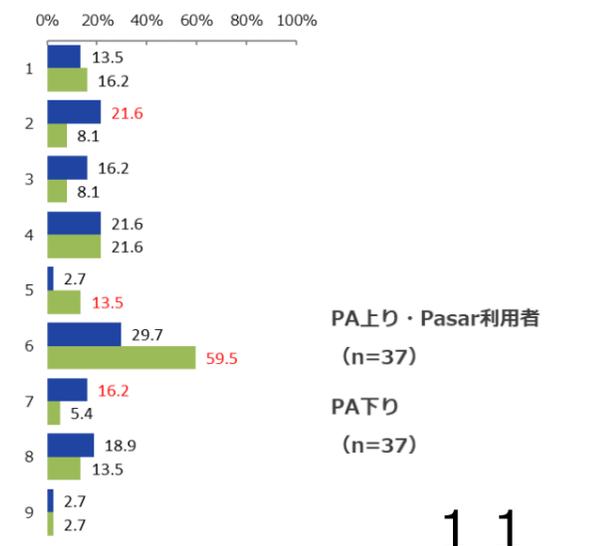
### 平日の場合

	PA上り Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%
全体	37	100.0	37	100.0
1 地元食材を使った料理が味わえるレストラン	16	43.2	17	45.9
2 多様な飲食が楽しめるフードコートやくつろげるカフェ	16	43.2	15	40.5
3 週、月替わりで食事が楽しめるキッチンカー	1	2.7	4	10.8
4 旬なフルーツ等を使ったスイーツ店	4	10.8	3	8.1
5 子ども連れも利用しやすい飲食施設	7	18.9	3	8.1
6 地元の農産物等を購入できる物販施設	9	24.3	8	21.6
7 ご当地食材やお土産等を購入できる売店	5	13.5	8	21.6
8 高速道路の行き来で必要な物	4	10.8	0	0.0
9 特になし	3	8.1	3	8.1
10 その他	4	10.8	4	10.8



### 平日の場合

	PA上り Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%
全体	37	100.0	37	100.0
1 産業体験施設（観光農園等）	5	13.5	6	16.2
2 体験教室・講座・創作体験施設	8	21.6	3	8.1
3 眺望を楽しむことができる展望台	6	16.2	3	8.1
4 キャンプ、バーベキュー	8	21.6	8	21.6
5 宿泊施設	1	2.7	5	13.5
6 温浴施設	11	29.7	22	59.5
7 グランピング	6	16.2	2	5.4
8 特になし	7	18.9	5	13.5
9 その他	1	2.7	1	2.7



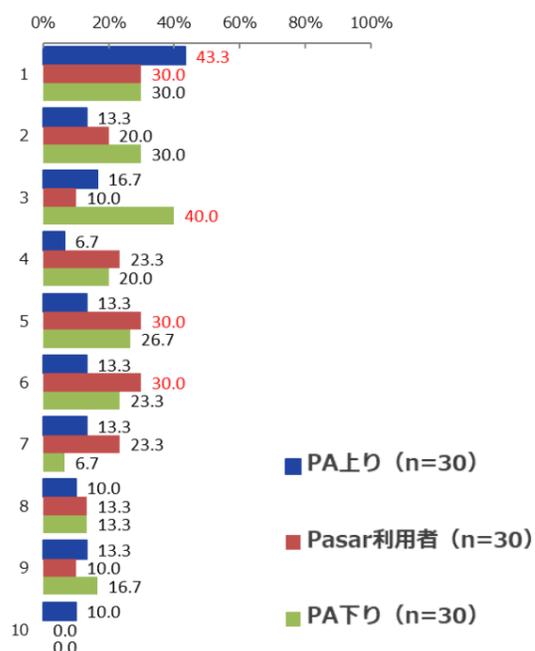
# 2. 三芳PAアンケート調査（休日・平日）結果

## 5. 三芳PA周辺に求めるキッズスペース・子どもの遊び場・イベントで利用したい施設・サービス【複数回答】

- 【休日】
- PA上りは「天候を気にせずたのしめる屋内遊戯スペース」43.3%が最も高くなっている。
  - Pasar利用者は「天候を気にせずたのしめる屋内遊戯スペース」、「せせらぎ等の水の潤いの創出」、「子どもたちが遊べるキッズスペース」が30.0%と最も高くなっている。
  - PA下りは「自由に遊べる芝生広場」40.0%が最も高くなっている。
- 【平日】
- PA上り・Pasar利用者は、休日同様「天候を気にせずたのしめる屋内遊戯スペース」32.4%が最も高い。
  - PA下りは「ドッグランなどペットと遊べる広場」32.4%が最も高くなっている。

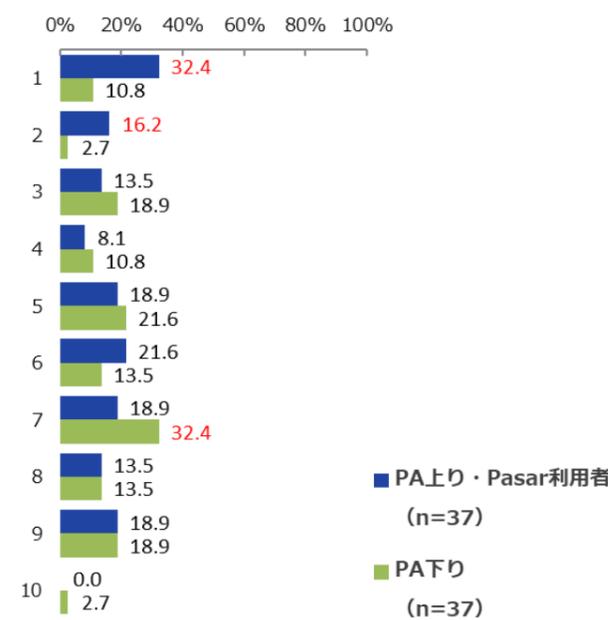
### 休日の場合

	PA上り		Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%	n	%
全体	30	100.0	30	100.0	30	100.0
1 天候を気にせずたのしめる屋内遊戯スペース	13	43.3	9	30.0	9	30.0
2 のびのびと楽しめる屋外遊戯スペース	4	13.3	6	20.0	9	30.0
3 自由に楽しめる芝生広場	5	16.7	3	10.0	12	40.0
4 自然を感じる事ができる緑地	2	6.7	7	23.3	6	20.0
5 せせらぎ等の水の潤いの創出	4	13.3	9	30.0	8	26.7
6 子どもたちが遊べるキッズスペース	4	13.3	9	30.0	7	23.3
7 ドッグランなどペットと遊べる広場	4	13.3	7	23.3	2	6.7
8 マルシェや展示会などが楽しめるイベント広場	3	10.0	4	13.3	4	13.3
9 特にない	4	13.3	3	10.0	5	16.7
10 その他	3	10.0	0	0.0	0	0.0



### 平日の場合

	PA上り Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%
全体	37	100.0	37	100.0
1 天候を気にせずたのしめる屋内遊戯スペース	12	32.4	4	10.8
2 のびのびと楽しめる屋外遊戯スペース	6	16.2	1	2.7
3 自由に楽しめる芝生広場	5	13.5	7	18.9
4 自然を感じる事ができる緑地	3	8.1	4	10.8
5 せせらぎ等の水の潤いの創出	7	18.9	8	21.6
6 子どもたちが遊べるキッズスペース	8	21.6	5	13.5
7 ドッグランなどペットと遊べる広場	7	18.9	12	32.4
8 マルシェや展示会などが楽しめるイベント広場	5	13.5	5	13.5
9 特にない	7	18.9	7	18.9
10 その他	0	0.0	1	2.7

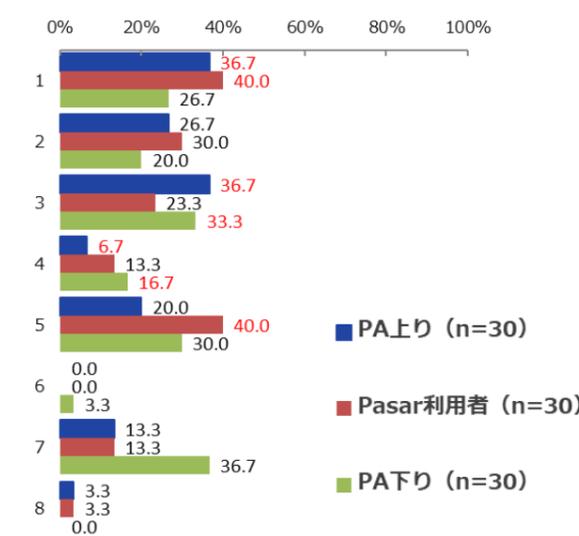


## 6. 三芳PA周辺に求める道路・観光等で提供受けたいサービス【複数回答】

- 【休日】
- PA上りは「観光パンフレット（印刷物）」、「最新・旬のイベント案内」が36.7%が最も高くなっている。
  - Pasar利用者は「観光パンフレット（印刷物）」、「高速道路マップ・周辺道路マップ」40.0%が最も高くなっている。
  - PA下りは「最新・旬のイベント案内」33.3%が最も高くなっている。
- 【平日】
- 調査地点2つとも、「観光パンフレット（印刷物）（PA上り・Pasar利用者48.6%、PA下り29.7%）」と高くなっている。
  - PA上り・Pasar利用者をみると、PA下りと比べて「まちや地域の歴史や文化の紹介」が低い傾向。
  - PA下りをみると、PA上り・Pasar利用者と比べて「観光パンフレット（タブレットやデジタル端末）」が低い傾向。

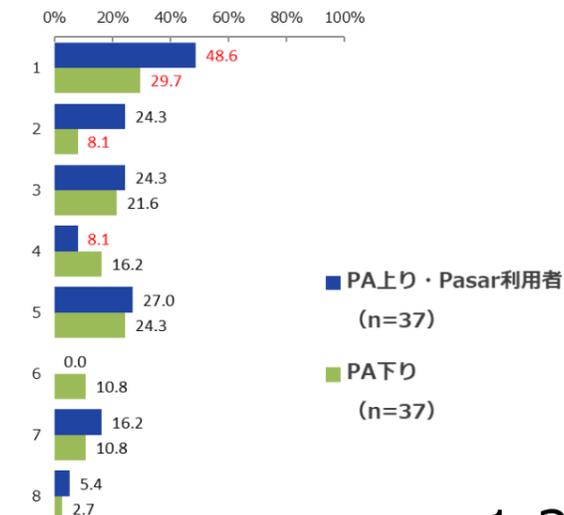
### 休日の場合

	PA上り		Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%	n	%
全体	30	100.0	30	100.0	30	100.0
1 観光パンフレット（印刷物）	11	36.7	12	40.0	8	26.7
2 観光パンフレット（タブレットやデジタル端末）	8	26.7	9	30.0	6	20.0
3 最新・旬のイベント案内	11	36.7	7	23.3	10	33.3
4 まちや地域の歴史や文化の紹介	2	6.7	4	13.3	5	16.7
5 高速道路マップ・周辺道路マップ	6	20.0	12	40.0	9	30.0
6 移住案内	0	0.0	0	0.0	1	3.3
7 特にない	4	13.3	4	13.3	11	36.7
8 その他	1	3.3	1	3.3	0	0.0



### 平日の場合

	PA上り Pasar利用者		PA下り	
	n	%	n	%
全体	37	100.0	37	100.0
1 観光パンフレット（印刷物）	18	48.6	11	29.7
2 観光パンフレット（タブレットやデジタル端末）	9	24.3	3	8.1
3 最新・旬のイベント案内	9	24.3	8	21.6
4 まちや地域の歴史や文化の紹介	3	8.1	6	16.2
5 高速道路マップ・周辺道路マップ	10	27.0	9	24.3
6 移住案内	0	0.0	4	10.8
7 特にない	6	16.2	4	10.8
8 その他	2	5.4	1	2.7



## 2. 三芳PAアンケート調査（休日・平日）結果

### 7. 三芳PAがなく、周辺にあったらいい施設や期待することはなにか【自由回答】

#### 休日の場合(抜粋)

共通意見 (上・パサール・下)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 子供向け、子育て世代向け施設 【13票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 子供の遊び場</li> <li>▶ ハイハイ期の赤ちゃんと子供の遊び場（雨天時も）、キッズトイレ</li> <li>▶ 授乳室、男女使用可能なおむつ交換室</li> </ul> </li> <li>2. 食事（レストラン、食堂、食べ歩き） 【11票】</li> <li>3. 温浴施設（温泉、シャワー、足湯） 【8票】</li> <li>4. 農作物の販売（みよし野菜） 【7票】</li> <li>5. 三芳町の情報発信（魅力、観光情報） 【5票】</li> <li>6. アクセスの良さ（駐車場、PAとの連動） 【4票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 外と行き来ができるようにしてほしい</li> <li>▶ 豊富な駐車場、わかりやすい道案内</li> </ul> </li> <li>7. 物販（特産品、地場産品、お土産） 【4票】</li> </ol>		
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">上り利用者</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 休憩機能（休憩所、ベンチ、屋根） 【3票】</li> <li>2. 体験機能 【2票】</li> <li>3. 自然、景色、風景 【2票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 三芳町にホテルがあるのであれば見たい 30代女性（家族連れ）</li> </ul> </li> <li>4. 自転車利用できる施設 【1票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 自転車で練馬区から三芳PAを目的として来訪した10代女性</li> </ul> </li> </ol> </td> </tr> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. レジャー施設（BBQ場、キャンプ場、プール） 【4票】</li> <li>2. 体験機能</li> <li>3. 自然、景色、風景</li> <li>4. 商業施設、ショッピングモール</li> </ol> <p>【その他の自由回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトレットなどは交通渋滞に懸念（埼玉県在住/50代/男性）</li> </ul> </td> </tr> </table>	上り利用者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 休憩機能（休憩所、ベンチ、屋根） 【3票】</li> <li>2. 体験機能 【2票】</li> <li>3. 自然、景色、風景 【2票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 三芳町にホテルがあるのであれば見たい 30代女性（家族連れ）</li> </ul> </li> <li>4. 自転車利用できる施設 【1票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 自転車で練馬区から三芳PAを目的として来訪した10代女性</li> </ul> </li> </ol>
上り利用者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 休憩機能（休憩所、ベンチ、屋根） 【3票】</li> <li>2. 体験機能 【2票】</li> <li>3. 自然、景色、風景 【2票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 三芳町にホテルがあるのであれば見たい 30代女性（家族連れ）</li> </ul> </li> <li>4. 自転車利用できる施設 【1票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 自転車で練馬区から三芳PAを目的として来訪した10代女性</li> </ul> </li> </ol>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. レジャー施設（BBQ場、キャンプ場、プール） 【4票】</li> <li>2. 体験機能</li> <li>3. 自然、景色、風景</li> <li>4. 商業施設、ショッピングモール</li> </ol> <p>【その他の自由回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトレットなどは交通渋滞に懸念（埼玉県在住/50代/男性）</li> </ul>		
下り利用者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道の駅 【2票】</li> <li>2. レジャー施設（BBQ場、キャンプ場、プール） ……2票</li> <li>3. ペット関連、ドッグラン</li> <li>4. 商業施設、ショッピングモール 【その他の自由回答】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・早期の供用開始を希望（東京都在住/60代/男性）</li> </ul> </li> </ol>		

#### 平日の場合(抜粋)

共通意見 (上・下)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農作物の販売（みよし野菜） 【6票】</li> <li>2. 食事（レストラン、食堂、食べ歩き） 【5票】</li> <li>3. 休憩機能（休憩所、ベンチ、屋根） 【5票】</li> <li>4. 温浴施設（温泉、シャワー、足湯） 【5票】</li> <li>5. 三芳町の情報発信（魅力、観光情報） 【5票】</li> <li>6. アクセスの良さ（駐車場、PAとの連動） 【4票】 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 駐車場の車の止め勝手がよい、駐車場が広い</li> </ul> </li> <li>7. ペット関連、ドッグラン 【2票】</li> </ol>		
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">上り利用者</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物販（特産品、地場産品、お土産） 【2票】</li> <li>2. 自然、景色、風景</li> <li>3. イベント、地域との交流、お祭り</li> <li>4. 子供向け、子育て世代向け施設</li> <li>5. 三芳町の情報発信（魅力、観光情報）</li> </ol> <p>【その他の自由回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・清潔感のある施設（長野県在住/40代/女性）</li> <li>・蓮田SAとの差別化（東京都在住/70代/男性）</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道の駅 【2票】</li> <li>2. 商業施設、ショッピングモール</li> </ol> <p>【その他の自由回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・川口市と三芳町とのアクセスを良くしてほしい（埼玉県在住/60代/不明）</li> <li>・目的地から自宅にもどるときに新鮮な農産物を購入できるとよい</li> </ul> </td> </tr> </table>	上り利用者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物販（特産品、地場産品、お土産） 【2票】</li> <li>2. 自然、景色、風景</li> <li>3. イベント、地域との交流、お祭り</li> <li>4. 子供向け、子育て世代向け施設</li> <li>5. 三芳町の情報発信（魅力、観光情報）</li> </ol> <p>【その他の自由回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・清潔感のある施設（長野県在住/40代/女性）</li> <li>・蓮田SAとの差別化（東京都在住/70代/男性）</li> </ul>
上り利用者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物販（特産品、地場産品、お土産） 【2票】</li> <li>2. 自然、景色、風景</li> <li>3. イベント、地域との交流、お祭り</li> <li>4. 子供向け、子育て世代向け施設</li> <li>5. 三芳町の情報発信（魅力、観光情報）</li> </ol> <p>【その他の自由回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・清潔感のある施設（長野県在住/40代/女性）</li> <li>・蓮田SAとの差別化（東京都在住/70代/男性）</li> </ul>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道の駅 【2票】</li> <li>2. 商業施設、ショッピングモール</li> </ol> <p>【その他の自由回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・川口市と三芳町とのアクセスを良くしてほしい（埼玉県在住/60代/不明）</li> <li>・目的地から自宅にもどるときに新鮮な農産物を購入できるとよい</li> </ul>		
下り利用者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道の駅 【2票】</li> <li>2. 商業施設、ショッピングモール</li> </ol> <p>【その他の自由回答】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・川口市と三芳町とのアクセスを良くしてほしい（埼玉県在住/60代/不明）</li> <li>・目的地から自宅にもどるときに新鮮な農産物を購入できるとよい</li> </ul>		

### **3. 周辺住民アンケート調査**

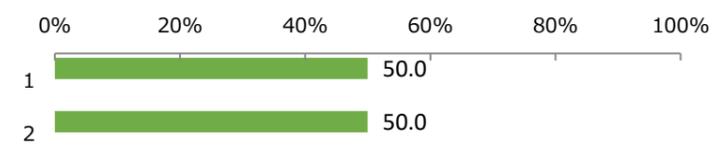
# 3. 周辺住民アンケート調査結果

**【調査結果の見方】**  
 ・集計結果は各設問の標本数を100%とした百分比(%)で表示した。原則として少数点第2位を四捨五入してあるため、個々の比率の合計と全体を示す数値とは一致しないことがある。また、この比率の合計が100%にならないこともありうる。  
 ・複数回答を認めた設問では、百分比(%)の合計は、100%を上回る場合がある。  
 ・本文中の「n」はその設問についての有効回答数を示している。  
 ・本文中のグラフ、表中の選択肢表記は、見やすさに配慮するために、語句を簡略化してある場合がある。

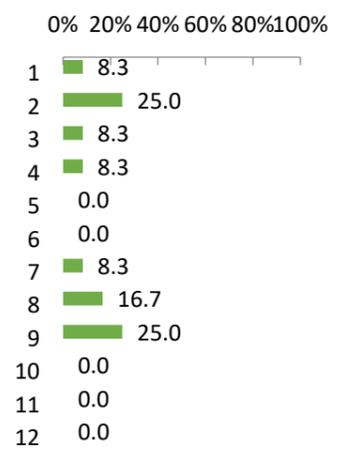
## 【回答者属性】

### 1. 性別・年代・お住まい

		n	%
	全体	12	100.0
1	男性	6	50.0
2	女性	6	50.0

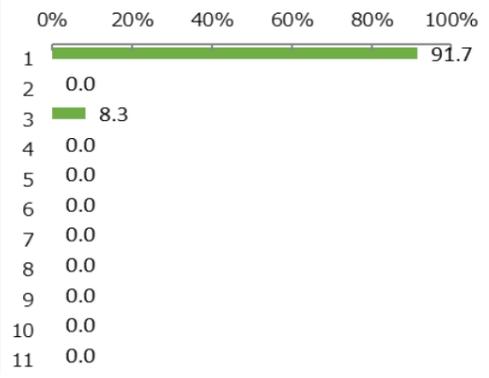


		n	%
	全体	12	100.0
1	男性 20代	1	8.3
2	男性 30代	3	25.0
3	男性 40代	1	8.3
4	男性 50代	1	8.3
5	男性 60代	0	0.0
6	男性 70代	0	0.0
7	女性 20代	1	8.3
8	女性 30代	2	16.7
9	女性 40代	3	25.0
10	女性 50代	0	0.0
11	女性 60代	0	0.0
12	女性 70代	0	0.0



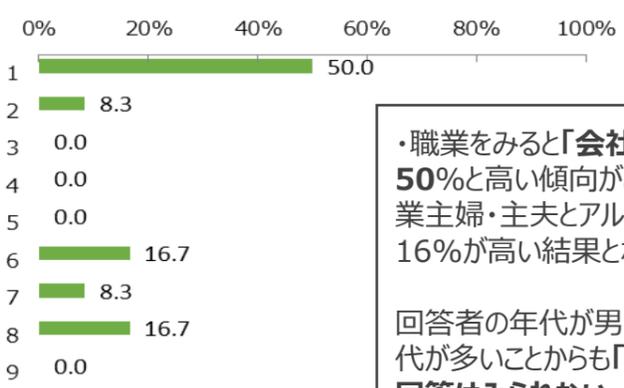
・性別をみると「男性」「女性」の割合が同じため性別による偏りのない意見となっている。  
 ・年代をみると「男性30代」、「女性30～40代」の回答割合が高く、男女ともに60代以上の回答はない。  
 ・回答者の住まいをみると、**90%以上が三芳町在住**となっており、町民の興味関心が伺える。また、所沢市在住の方の回答もみられる。

		n	%
	全体	12	100.0
1	三芳町	11	91.7
2	川越市	0	0.0
3	所沢市	1	8.3
4	狭山市	0	0.0
5	入間市	0	0.0
6	朝霞市	0	0.0
7	志木市	0	0.0
8	新座市	0	0.0
9	富士見市	0	0.0
10	ふじみ野市	0	0.0
11	その他	0	0.0



### 2. 職業 (上位3つ着色)

		n	%
	全体	12	100.0
1	会社員	6	50.0
2	公務員	1	8.3
3	自営業/個人事業主	0	0.0
4	会社役員	0	0.0
5	自由業	0	0.0
6	専業主婦・主夫	2	16.7
7	学生	1	8.3
8	アルバイト/パート	2	16.7
9	無職	0	0.0



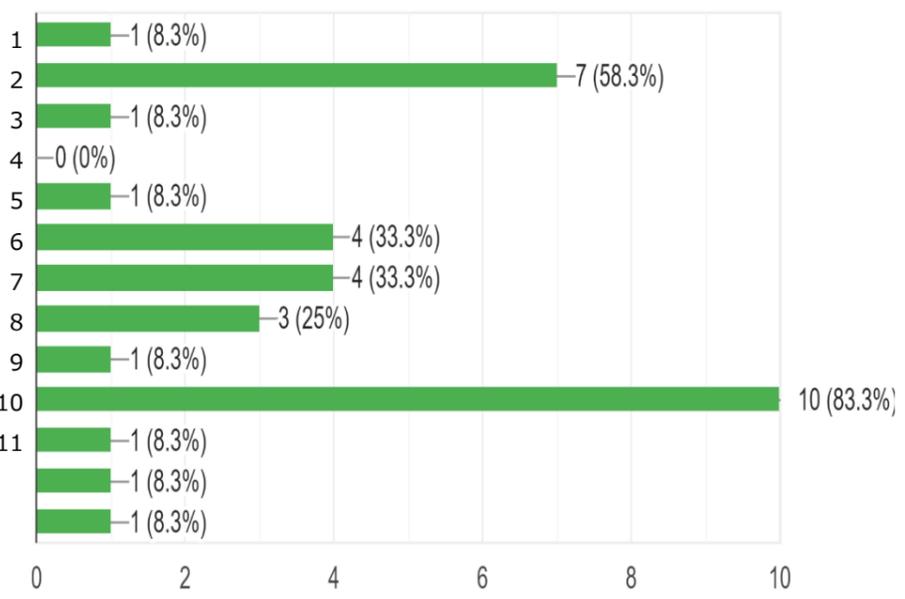
・職業をみると「**会社員**」の割合が**50%**と高い傾向がみられ、次いで専業主婦・主夫とアルバイトパートの約16%が高い結果となっている。  
 回答者の年代が男女ともに30～40代が多いことから「**学生**」「**無職**」の回答はみられない。

## 【本調査について】

### 1. 三芳町のイメージ 【複数回答】

・三芳町のイメージでは「**三芳PAがある**：28.6%」、「**自然が豊か**：20.0%」と割合が高い傾向にある。次に、「**特産品が豊か(みよし氏野菜)**」、「**武蔵野の美しい雑木林**」の割合が同率となった。  
 ・「産業が豊か」との回答はみられなかった。  
 ・その他の意見では、**財政が健全**などの回答がみられた。

		N	%
	全体	35	100
1	気候が良い	1	2.9
2	自然が豊か	7	20.0
3	文化が豊か	1	2.9
4	産業が豊か	0	0.0
5	食事が美味しい	1	2.9
6	特産品が豊か(みよし野菜)	4	11.4
7	武蔵野の美しい雑木林	4	11.4
8	世界農業遺産のまち	3	8.6
9	地域活動が盛ん	1	2.9
10	三芳PAがある	10	28.6
11	わからない	1	2.9

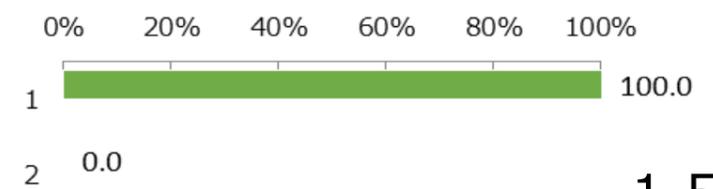


〈その他〉  
 ・広報が良かった  
 ・財政が健全

### 2. 今まで訪れた道の駅等の有無 【単数回答】

・回答者12人全員が、道の駅等の施設に訪れたことがある。

		n	%
	全体	12	100.0
1	ある	12	100.0
2	ない	0	0.0



# 3. 周辺住民アンケート調査結果

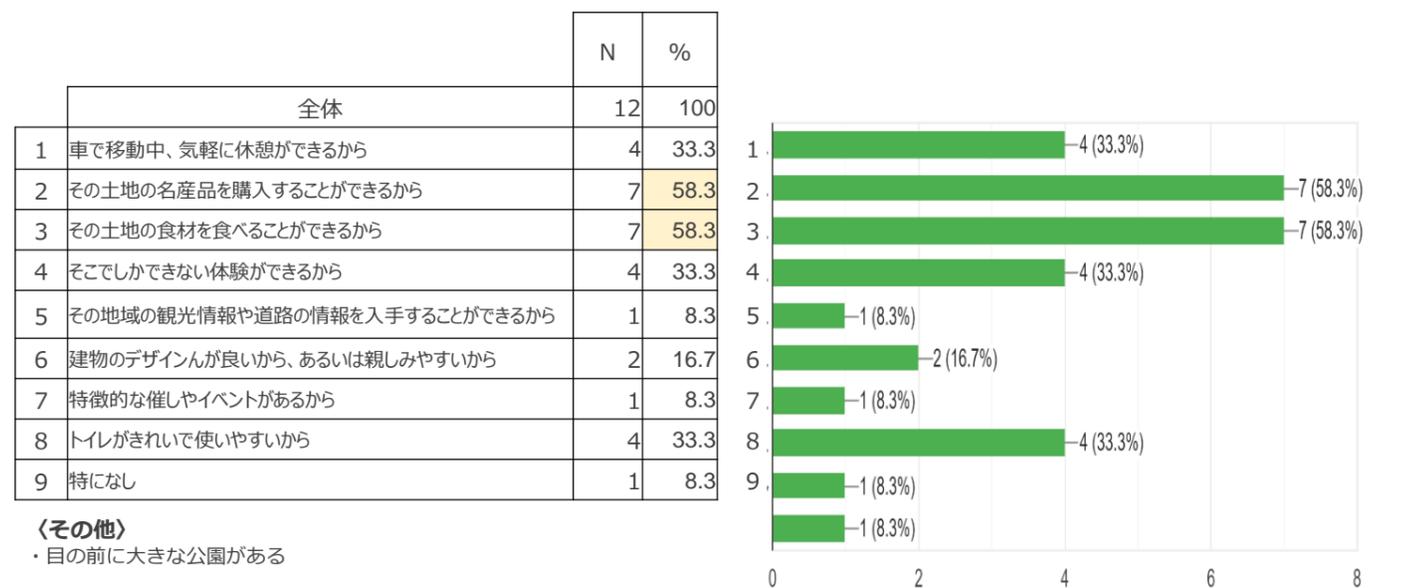
## 3. 行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等について

3-1 行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等はどこですか。（自由記述）

名称	所在地	施設機能
道の駅川場田園プラザ	群馬県利根郡川場村大字萩室	情報コーナー、売店、軽食・レストラン、体育施設、公園
道の駅なかがわ	北海道中川郡中川町誉	情報コーナー、売店、レストラン、軽食
道の駅あおき	長野県小県郡青木村村松	情報コーナー、直売所、軽食、食事処、公園、昆虫館
道の駅こもち	群馬県渋川市白井	物産館、食事処、軽食、催し物処、公園
道の駅米沢	山形県米沢市川井	食事処、売店、観光案内所、まちなびカード、道路情報コーナー
道の駅「開国下田みなと」	静岡県下田市外ヶ岡	食事処、直売所、市場、物産館、軽食、ミュージアム
道の駅宇都宮ろまんちっく村	栃木県宇都宮市新里町丙	直売所、体験農場、温泉、プール、宿泊施設、食事処
道の駅紀宝町ウミガメ公園	三重県南牟婁郡紀宝町井田	物産館、ウミガメ資料館、ウミガメ水族館、食堂、シャワー室
道の駅とみうら枇杷倶楽部	千葉県南房総市富浦町青木	軽食、情報コーナー、売店、レストラン、体験スタジオ、ギャラリー 地元交流施設、苺庭園、アトリウム
道の駅果樹公園あしがくぼ	埼玉県秩父郡横瀬町大字芦ヶ久保	情報コーナー、売店、産直市場、軽食・レストラン、体育施設
道の駅「ぐるっとパノラマ美幌峠」	北海道網走郡美幌町古梅	レストラン、物産館、軽食、展望台
道の駅ながおか花火館	新潟県長岡市喜多町	物産館、イベントルーム、多目的広場、ミュージアム、フードコート ドームシアター、交流ルーム
道の駅 許田やんばる物産センター	沖縄県名護市字許田	直売所、フードコート、軽食、伝統芸能体験
道の駅アルプス安曇野ほりがねの里	長野県安曇野市堀金烏川	直売所、軽食、食事処
あぐれっしゅふじみ野	埼玉県ふじみ野市うれし野	直売所
川島直売所	比企郡川島町大字南園部	直売所

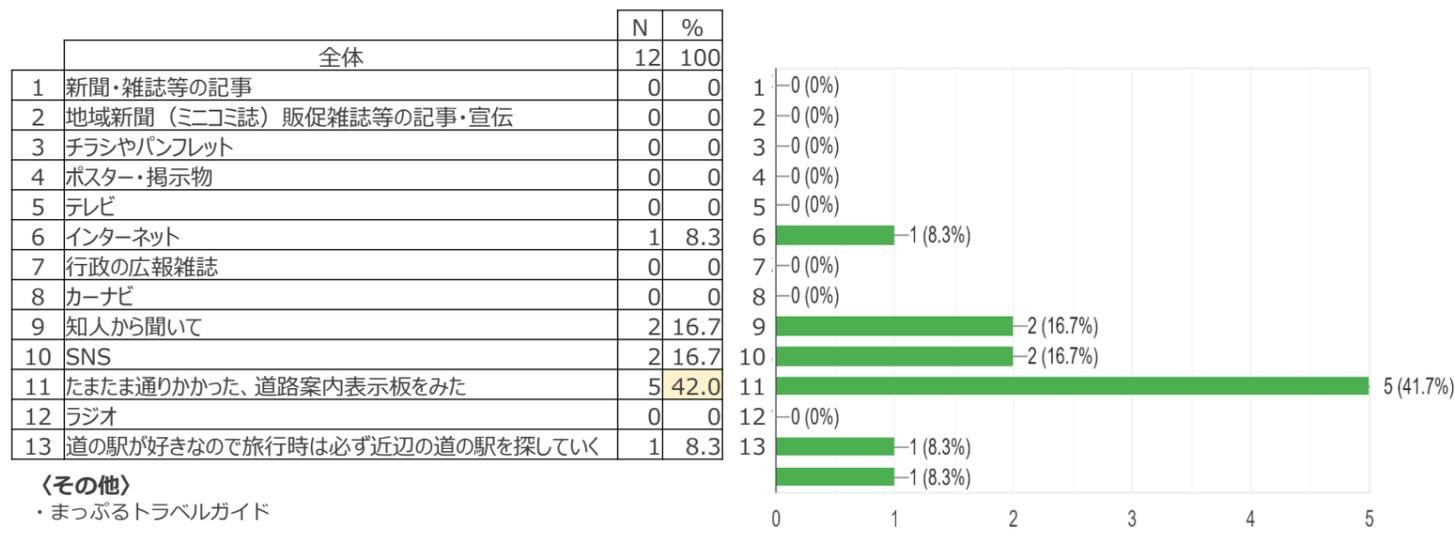
### 3-2. 3-1で回答した理由【複数回答】

・行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等についての理由をみると、「**その土地の名産品を購入することができるから：58.3%**」「**その土地の食材を食べることができるから：58.3%**」と最も高い。  
 ・次いで「**そこでしかできない体験ができるから：33.3%**」と「**トイレがきれいで使いやすいから：33.3%**」と比較的高い傾向となっている。  
 ・その他の意見では、「目の前に大きな公園がある」との回答もみられる。



### 3-3. 3-1で回答した道の駅を知ったきっかけは何ですか。【複数回答】

・行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等を知ったきっかけをみると、「**たまたま通りかかった、道路案内表示板をみた：42.0%**」が最も高くなっている。  
 ・次いで、「**知人から聞いて**」、「**SNS**」は同率**16.7%**と比較的高い傾向がみられている。  
 ・その他の意見では「まっぷるトラベルガイド」などの回答がみられる。

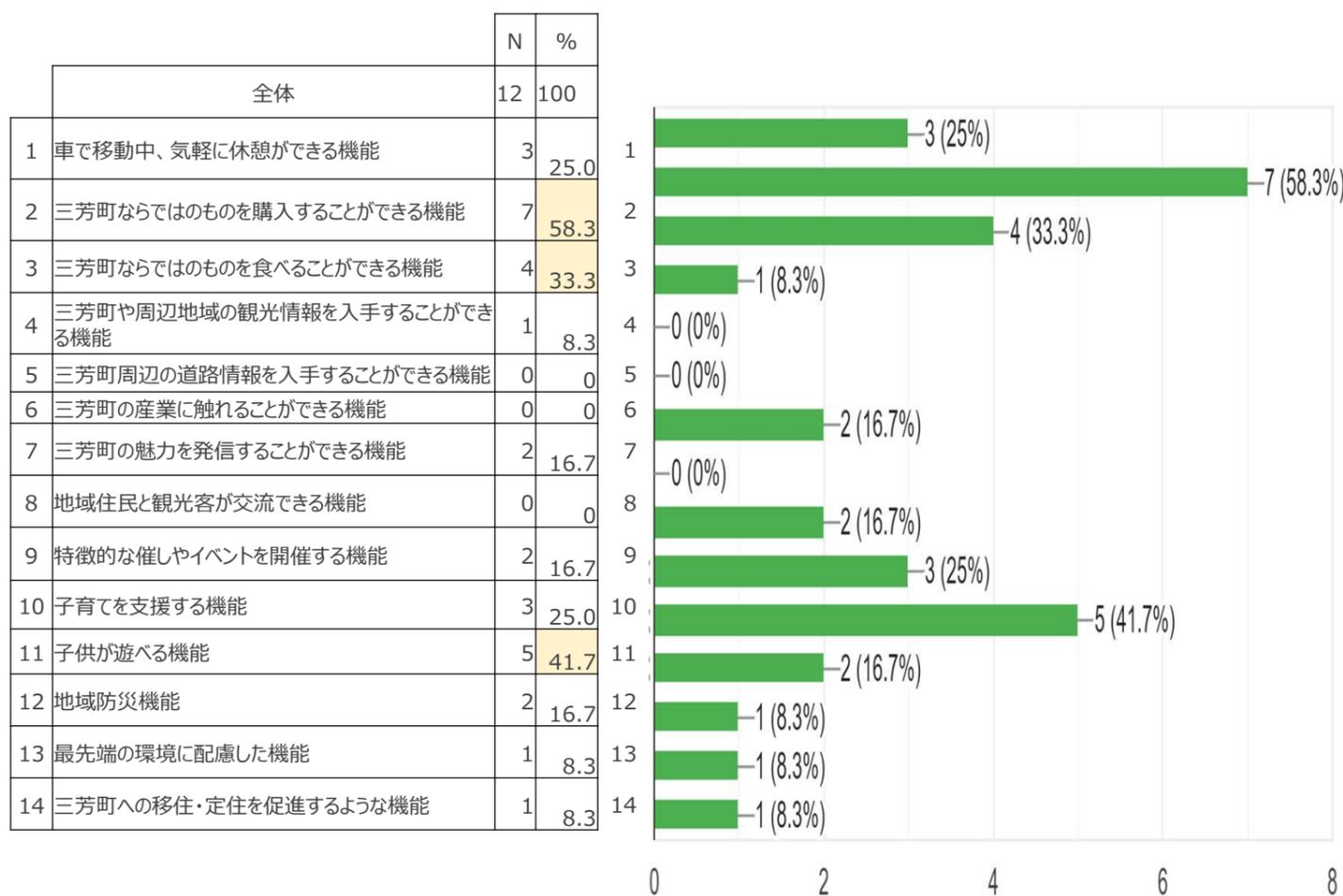


# 3. 周辺住民アンケート調査結果

## 4. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に求める機能 【複数回答】

・上位3つは「三芳町ならではのものを購入することができる機能：58.3%」、「子供が遊べる機能：41.7%」、「三芳町ならではのものを食べることができる機能：33.3%」と高い傾向がみられる。

・「三芳町周辺の道路情報を入手することができる機能」、「三芳町の産業に触れることのできる機能」、「地域住民と観光客が交流できる機能」の3つは最も低い結果となっている。

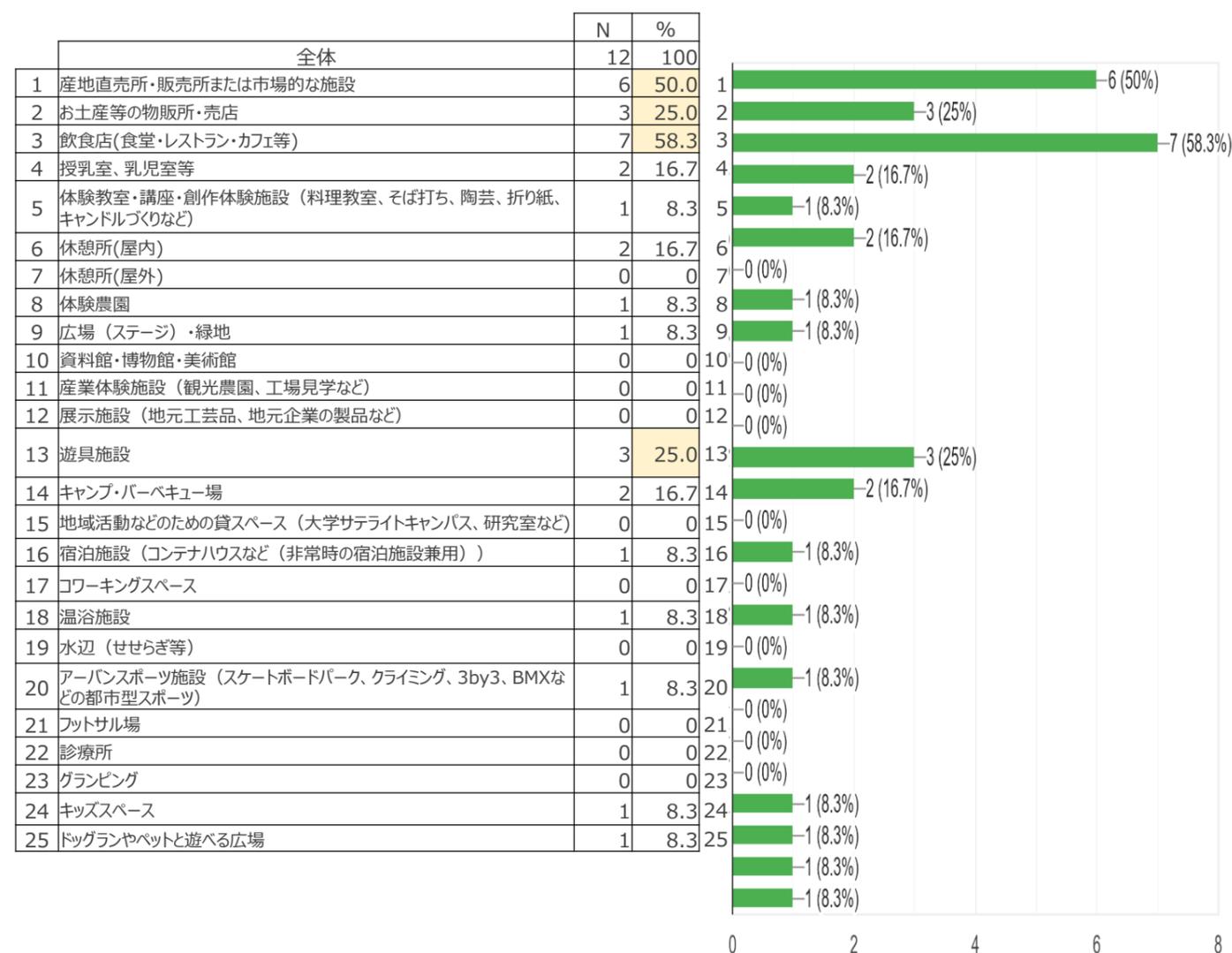


## 5. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に求める施設 【複数回答】

・上位3つは「飲食店（食堂・レストラン・カフェ等）：58.3%」、「産地直売所・販売所または市場的な施設：50.0%」、「お土産等の物販所・売店」・「遊具施設」は同率25.0%と高い傾向がみられる。

・「休憩所（屋内）」は16.7%と比較的高いが、反対に「休憩所（屋外）」は最も低い結果となっている。

・その他の意見では、「室内町民プール」、「新施設に通いやすくなるライフバスやその他の交通手段の拡充」、「いも街道でのお芋のバラ買い方法などの土産案内」などの回答がみられる。



### 〈その他〉

- ・①室内町民プール②新施設に通いやすくなるライフバスやその他交通手段の拡充
- ・いも街道でのお芋のバラ買い方法などの土産案内

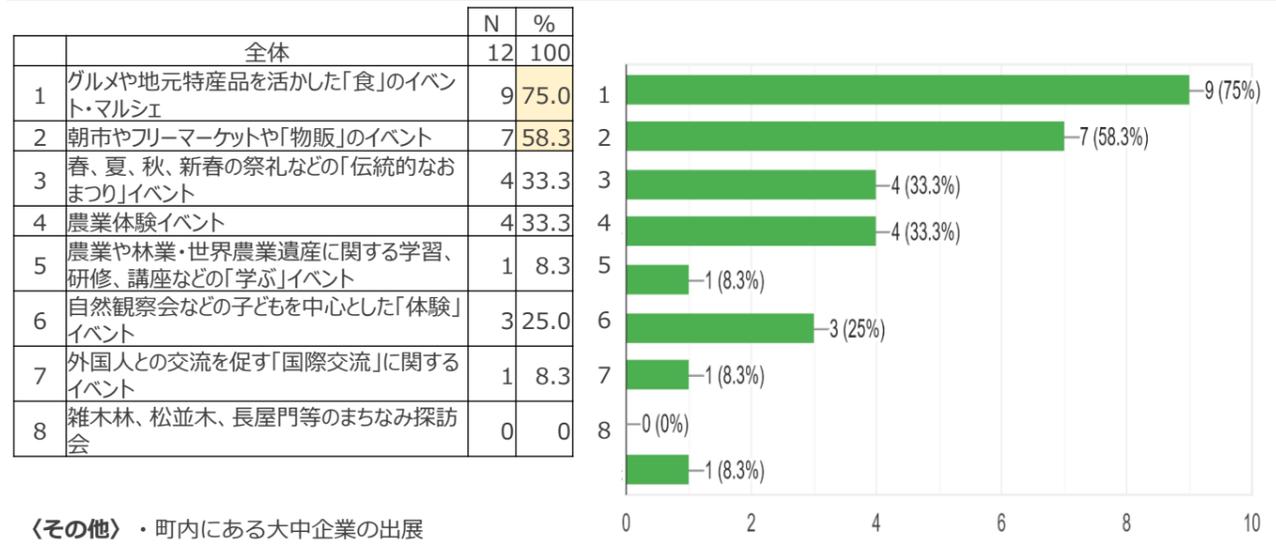
# 3. 周辺住民アンケート調査結果

## 6. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に求めるイベント 【複数回答】

・「グルメや地元特産品を活かした「食」のイベント・マルシェ：75.0%」、「朝市やフリーマーケットや「物販」のイベント：58.3%」と高い傾向がみられる。

・「春、夏、秋、新春の祭礼などの「伝統的なおまつり」イベント」、「農業体験イベント」は33.3%と比較的高い。

・その他の意見では、「町内にある大中企業の出店」などの回答がみられる。

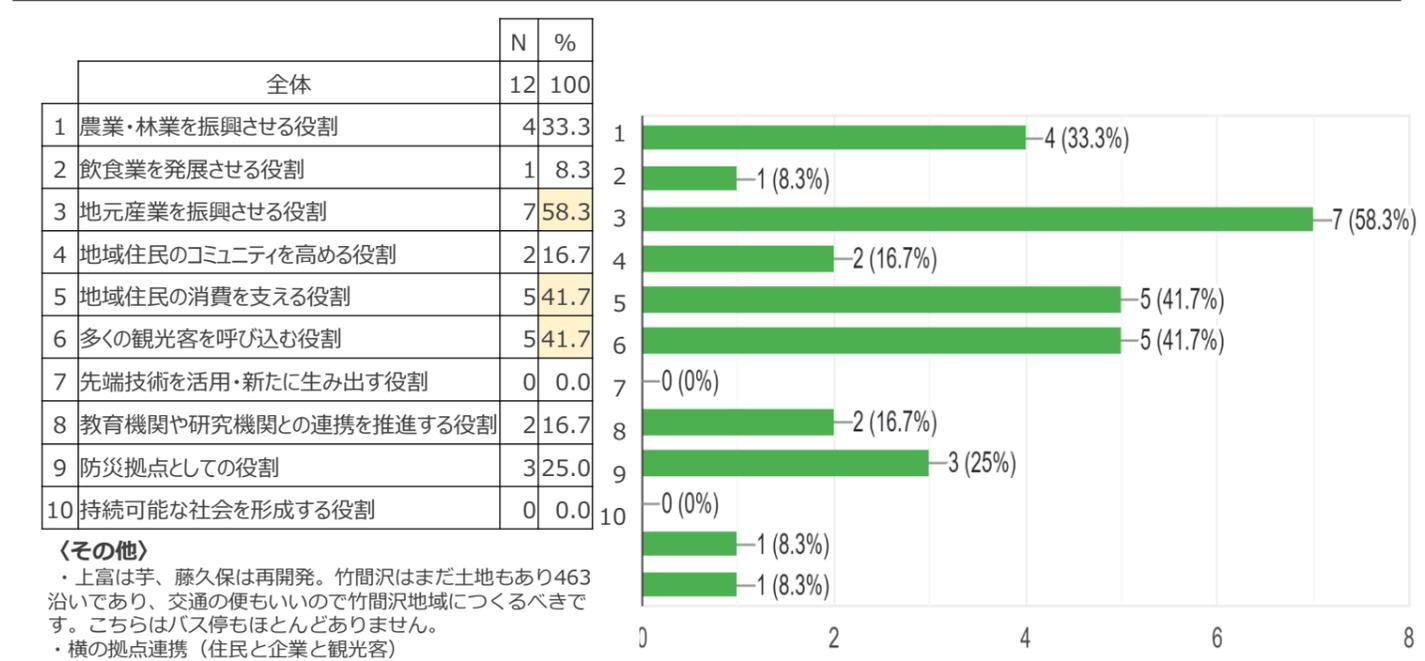


## 8. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」が果たすべき役割 【複数回答】

・「地元産業を振興させる役割」は58.3%と最も高くなっている。

・次いで、「地域住民の消費を支える役割」、「多くの観光客を呼び込む役割」はともに41.7%と高い傾向がみられる。

・その他の意見では、「横の拠点連携（住民と企業と観光客）」などの回答がみられる。



## 7. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に期待すること 【自由回答】

- ・芋と自然をアピールするには中途半端すぎるので、**キッサニアや遊園地を誘致する**くらいの起爆剤がないと難しいと思います。
- ・子どもがのびのび楽しむことができ、農産物の購入や生産者の方との交流が出来たらいい。
- ・都心から程よい距離にある町をアピールできる施設がいい。
- ・人気のある三芳PAの魅力と連携する整備ができると良いのでは。景観と調和した統一的なコンセプトでオシャレな施設になってほしいです。
- ・三芳PAは関越道で都心から一番近いPAなので、旅の出発点としてお手洗いや、飲み物を買うなど滞在時間が短いPAだと思う。滞在時間の長い施設を目指すのならば、この拠点が目的地となるような施設になってほしい。
- ・これから新たに箱物を作るのであれば必ず防災の観点は必要だと思います。そして人の力が集まる(力を貸したくなる)場所であるべきだと思います。
- ・上富らしく、緑を活かしたオシャレな施設が出来たらうれしいです。アーバンスポーツ施設、ドッグラン、キャンプ場、緑地など若い世代が集まり、賑わうような施設ができると住民としてとてもうれしいです。期待しています。
- ・楽しい施設ができれば嬉しいです。
- ・観光客も、地元客も多い道の駅は全国的にみてもあまり多くないと思います。その両方を満たす施設というのは立地のアドバンテージや(住宅地に近いことや有名な観光地が付近に存在すること)、施設機能に相当の工夫が必要になるかと思います。また施設自体が目的になるような機能を持たせる場合は、かなりのマーケティングが必要になると思います。施設整備を行う上では、全方位向けにフルスペック整備するのではなく、集客状況を見極めながら、ソフト面などでの要素を追加することも考えられると思います。催事などは地元向けに行うものであれば、この場所で行う必要があるのか、外から人を呼ぶものであるならば集客が本当にできるレベルのものなのかは検討をしようがよいと思います。施設の整備を期待しています。

## 4. 農業者ヒアリング調査

# 4. 農業者ヒアリング調査結果

農業者ヒアリング調査

<p>現状について</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生産している主な農作物は、夏はキュウリ、ナス、トマト、秋冬はカブである。</li> <li>● 生産している主な農作物は、カブやサトイモ（カブ春と秋中心）である。夏場は閑散期となるためスイカを栽培している。</li> <li>● 主な出荷先はスーパー、市場、直売所となる。その内訳は、約3分の2はスーパー（地元産コーナー）、直売所へ出荷、残りの3分の1は市場に出荷している。</li> <li>● 市場に出荷する場合、<b>全て買い取ってもらえるため廃棄とならず利益</b>となる。</li> <li>● スーパーや直売所へ出荷する場合、値段設定や割引等は生産者自らが行うことになる。売れ残りがある場合は現地へ回収しに行く必要がある。</li> <li>● 農作物を購入する際に<b>消費者が重視するのは「値段」、「鮮度」、「見た目」</b>であると考えている。</li> <li>● 加工場について、生産者自らが加工場を有して加工はしておらず、加工場に農作物を収めている生産者も一定数いる。出荷する際に、自宅で行う野菜のカット等の加工についても保健所の厳しいルールがある。</li> <li>● 今夏から食の駅所沢の直売所に出荷を始めた。仲介料が約27%かかるが市場よりは利益率が高いため、今後、増やしていきたい。</li> <li>● 直売所では、自分で決めた量を販売し販売状況について、メールが届くシステムとなっている。</li> <li>● 直売所での販売は、<b>販売方法（ポップや包装）は個人に委ねてあるため自由がきき、やりがいを感じる。</b></li> <li>● また、新種などを実験的に販売し消費者の感触を探ることもできる。ただ、出荷のための準備に多くの時間を費やすことが懸念点である。</li> </ul>
<p>営農における課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全般的には農家の後継者不足が課題であるが、三芳町は比較的若い世代の農家が多いため現状では比較的問題なく経営できている。<b>今後高齢化や人口減少などに伴い後継者不足は懸念点</b>となる。</li> <li>● 三芳町産の農作物を新しくブランド化する場合、ひとつの農作物に対して、生産者全体で品種を統一する必要があり合意形成の難しさや、品質向上を目指すことで安定した出荷が難しくなる等の懸念点が生まれる。</li> <li>● これまで家族で農作物を作っていたため、他の農業者との関わりが少なく情報共有ができる機会が限られていた。市場等で立ち話をする程度である。</li> <li>● スイカは種無しスイカを栽培・出荷している。他のスイカに比べると手間や単価が高いため売値を高くしたいが差別化ができていない。</li> <li>● 現状、外観から糖度を測る機械がなく中を割らないと糖度がわからない。測定できる機械があると良い。</li> <li>● カブは痛みやすいので加工し販売（漬物）したいと思っているが加工場を設けるにはハードルが高いこともあり実現に至っていない。近隣に<b>農産物加工場があるとよい。</b></li> </ul>
<p>今回の拠点での 産品販売について</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>拠点へ農産物をおろすことが十分考えられる。</b></li> <li>● 販売価格の工夫が必要である。地場産品を安く購入できることが大切である。</li> <li>● また、<b>未利用食材等の活用</b>も考えられる。</li> <li>● 例えば、サトイモは「子芋」または「孫芋」と呼ばれるものが店頭に並んでいるが<b>「親芋」はほとんどが廃棄</b>されている。味や触感に大きな違いはなく「子芋」や「孫芋」に比べ大きいことが特長である。廃棄されてしまうものを上手く活用できればよい。</li> <li>● 三富今昔村（三芳町）では、サトイモを使用したパウンドケーキを販売している。東松山市や狭山市ではサトイモコロケが人気である。</li> <li>● 産品販売をする場合、他の直売所等と差別化を図るため、<b>拠点でしか買えないブランド農作物や、三芳産の農作物のみを販売とするなどの工夫を検討</b>したい。</li> <li>● <b>三芳町産農作物のみの販売</b>をする場合、<b>1年を通して安定した供給</b>が可能な生産者の確保など、供給が追い付くかといった懸念がある。</li> <li>● 拠点に農家レストランを整備し、三芳町産の農作物の販路とし食材として使用することで廃棄の削減にも繋げていきたい。</li> <li>● 廃棄農作物の利用を前提にしたレストラン等について、毎日の廃棄量は一定ではないので検討しなければならない課題となる。</li> <li>● これまで、11月～12月では埼玉県産地消月間として<b>女子栄養大学と連携し、みよし野菜を使ったお弁当を開発</b>し数量限定で販売をしている。拠点での販売も検討したいが、学生の負担などが検討課題となる。</li> <li>● 「訳あり野菜」の販売を行う場合、生産者の名前が表示されるため生産者側に配慮する必要がある。</li> </ul>

## 5. 子育て世代アンケート調査

# 5. 子育て世代アンケート調査結果

## 【調査結果の見方】

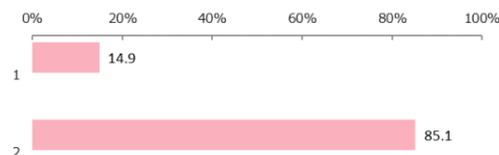
- ・集計結果は各設問の標本数を100%とした百分比(%)で表示した。原則として少数点第2位を四捨五入してあるため、個々の比率の合計と全体を示す数値とは一致しないことがある。また、この比率の合計が100%にならないこともありうる。
- ・複数回答を認めた設問では、百分比(%)の合計は、100%を上回る場合がある。
- ・本文中の「n」はその設問についての有効回答数を示している。
- ・本文中のグラフ、表中の選択肢表記は、見やすさに配慮するために、語句を簡略化してある場合がある。

## 【回答者属性】

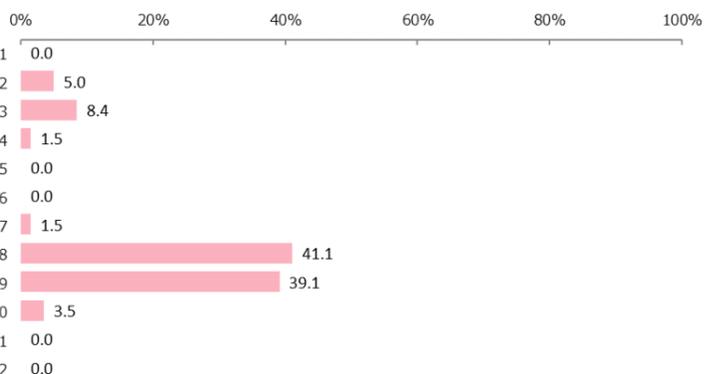
対象：三芳町にお住いの子育て世代（未就学児（0～5歳）の保護者、小学生の保護者）

### 1. 性別・年代・お住まい

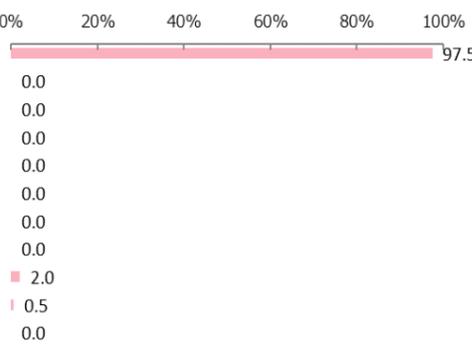
		n	%
	全体	202	100.0
1	男性	30	14.9
2	女性	172	85.1



		n	%
	全体	202	100.0
1	男性 20代	0	0.0
2	男性 30代	10	5.0
3	男性 40代	17	8.4
4	男性 50代	3	1.5
5	男性 60代	0	0.0
6	男性 70代	0	0.0
7	女性 20代	3	1.5
8	女性 30代	83	41.1
9	女性 40代	79	39.1
10	女性 50代	7	3.5
11	女性 60代	0	0.0
12	女性 70代	0	0.0



		n	%
	全体	202	100.0
1	三芳町	197	97.5
2	川越市	0	0.0
3	所沢市	0	0.0
4	狭山市	0	0.0
5	入間市	0	0.0
6	朝霞市	0	0.0
7	志木市	0	0.0
8	新座市	0	0.0
9	富士見市	4	2.0
10	ふじみ野市	1	0.5
11	その他	0	0.0



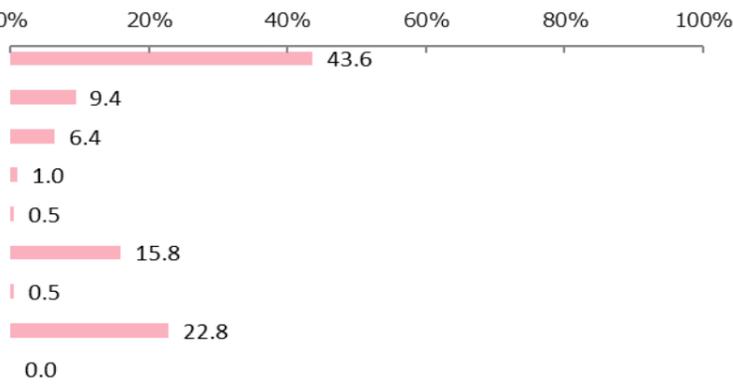
・性別をみると「女性」85.1%と回答者の割合が多くなっている。

・年代をみると「女性30～40代」の回答割合が高くなっている。

・回答者の住まいをみると、90%以上が三芳町在住となっている。

### 2. 職業（上位3つ着色）

		n	%
	全体	202	100.0
1	会社員	88	43.6
2	公務員	19	9.4
3	自営業/個人事業主	13	6.4
4	会社役員	2	1.0
5	自由業	1	0.5
6	専業主婦・主夫	32	15.8
7	学生	1	0.5
8	アルバイト/パート	46	22.8
9	無職	0	0.0



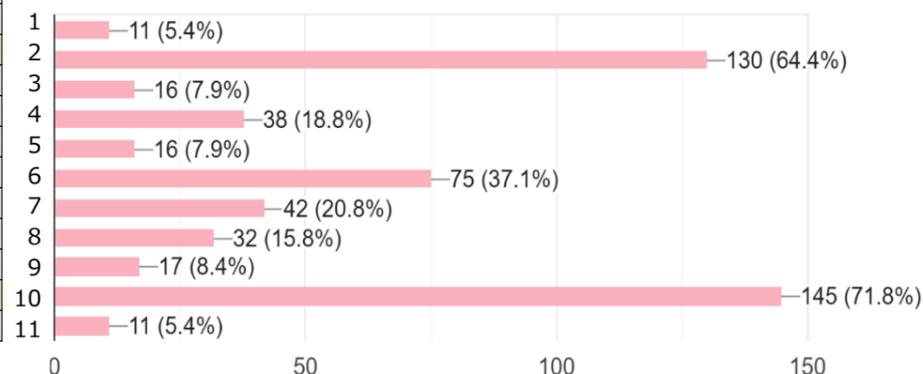
## 【本調査について】

### 1. 三芳町のイメージ 【複数回答】

・三芳町のイメージでは「三芳PAがある：71.8%」、「自然が豊か：64.4%」と割合が高い傾向にある。次いで、「特産品が豊か（みよし野菜）：37.1%」となった。

・その他の意見では、人がやさしい、都心に一番近いなどの回答がみられた。

		N	%
	全体	202	100
1	気候が良い	11	5.4
2	自然が豊か	130	64.4
3	文化が豊か	16	7.9
4	産業が豊か	38	18.8
5	食事が美味しい	16	7.9
6	特産品が豊か（みよし野菜）	75	37.1
7	武蔵野の美しい雑木林	42	20.8
8	世界農業遺産のまち	32	15.8
9	地域活動が盛ん	17	8.4
10	三芳PAがある	145	71.8
11	わからない	11	5.4



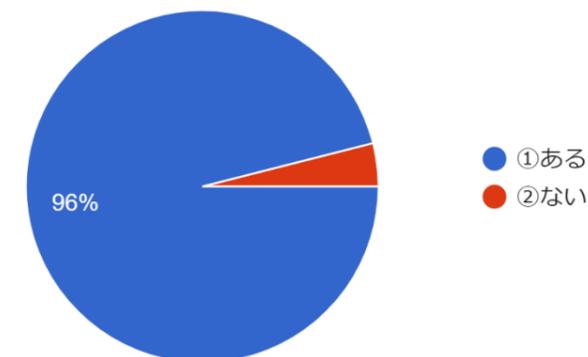
#### ＜その他＞

- さつまいも
- 人がやさしい
- アートの街(デザイン、音楽)
- 正直何のイメージもない
- 倉庫や中小企業が多い
- 畑が多い
- 市に囲まれた資金の多い街
- 砂ぼこりが多い
- 都心に一番近い町
- 観光やレジャー施設が少ない
- 災害に強い
- 住みやすい
- 広報誌に力を入れている
- 工業地域が多く町の経済が潤っている
- 子育てがしやすい

### 2. 今まで訪れた道の駅等の有無 【単数回答】

・回答者のほとんどが道の駅等の施設に訪れたことがある。

		n	%
	全体	202	100
1	ある	194	96
2	ない	8	4



# 5. 子育て世代アンケート調査結果

## 3. 行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等について

3-1 行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等はどこですか。（自由記述）上位4つを記載

### 事例1 | 道の駅川場田園プラザ（群馬県）

- ◇登録年月日：H8.4.16
- ◇設置路線：県道64号線
- ◇駐車台数：853台（現地隣接含め）
- ◇ターゲット：村民、来園客
- ◇施設機能：情報コーナー、売店  
軽食・レストラン  
体育施設、公園スポーツ施設



ちびっこゲレンデ



プレイシェイパー



ネットアスレチック



ろくろ体験

回答数 (n=34)

### 事例2 | 道の駅はなぞの（埼玉県）

- ◇登録年月日：H10.4.17
- ◇設置路線：国道140号
- ◇駐車台数：小型車358台、大型車42台  
身障者用9台、
- ◇ターゲット：観光客、地域住民
- ◇施設機能：情報コーナー、売店、  
産直市場、博物館・美術館  
軽食・レストラン、  
体育施設、公園他



ミュージアム  
(キッズコーナー完備)



公園  
(幼児用・児童用遊具設置)



ファミリーカフェ

回答数 (n=11)

### 事例3 | 道の駅らん藤岡（群馬県）

- ◇登録年月日：H11.8.27
- ◇設置路線：県道13号線
- ◇駐車台数：小型車567台  
大型車33台  
身障者用10台
- ◇ターゲット：ファミリー層
- ◇施設機能：情報コーナー、売店、  
産直市場、乳児用施設  
軽食・レストラン  
体験施設、公園等



施設内遊園地  
「メルヘンプラザ」



噴水  
(水遊び)



ベビールーム

回答数 (n=9)

### 事例4 | 道の駅いちごの里よしみ（埼玉県）

- ◇登録年月日：H16.8.9
- ◇設置路線：県道27号線
- ◇駐車台数：小型車198台  
大型車11台  
身障者用2台
- ◇ターゲット：  
◇施設機能：いちごハウス、売店、直売所  
芝生広場、わんぱく広場、  
物産館、休憩所



わんぱく広場

芝生広場  
幼児遊具は3~6歳用

授乳室  
(段ボール素材)

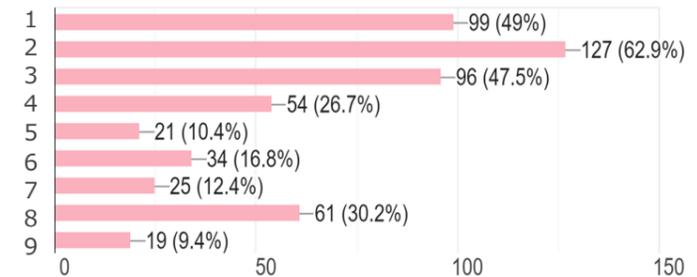
回答数 (n=7)

### 3-2. 3-1で回答した理由【複数回答】

・行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等についての理由をみると、「その土地の名産品を購入することができるから：62.9%」となっているが最も高くなっている。次いで、「車で移動中、気軽に休憩ができるから」という道の駅の道路休憩施設として利用した理由が多かった。

・その他の意見では、「子どもの遊び場が充実している」、「子連れにやさしい」、「広い公園がある」などの回答もみられる。

	N	%
全体	202	100
1 車で移動中、気軽に休憩ができるから	99	49.0
2 その土地の名産品を購入することができるから	127	62.9
3 その土地の食材を食べることができるから	96	47.5
4 そこでしかできない体験ができるから	54	26.7
5 その地域の観光情報や道路の情報を入手することができるから	21	10.4
6 建物のデザインが良いから、あるいは親しみやすいから	34	16.8
7 特徴的な催しやイベントがあるから	25	12.4
8 トイレがきれい使いやすいから	61	30.2
9 特になし	19	9.4



#### 〈その他〉

- 子どもの遊び場が充実していた
- 施設が充実していた
- 人気だったから
- キャンピングトレーラーが停められるから
- 広い公園があり子連れにやさしい
- のんびり過ごせたから
- 温泉や眺望が素晴らしかったから
- 普段ないもので遊べて、食事もできて、質の良いものが安く買えて、施設もオシャレだから
- 大きい遊具のある公園があり一日遊べるらしいから

### 3-3. 3-1で回答した道の駅を知ったきっかけは何ですか。【複数回答】

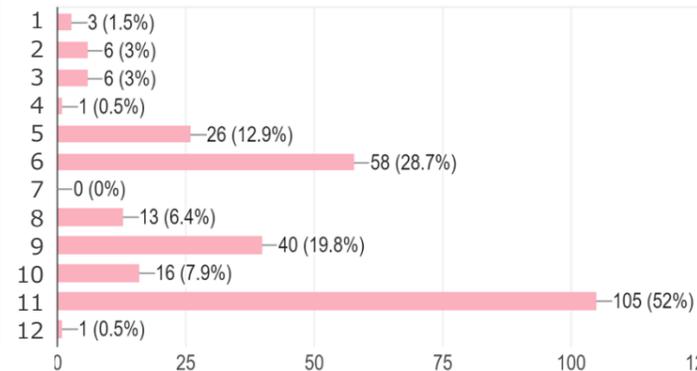
・行ってよかったあるいは行ってみたいと思う道の駅等を知ったきっかけをみると、「たまたま通りかかった、道路案内表示板をみた：52.0%」が最も高くなっている。

・次いで、「インターネット：28.7%」、「知人から聞いて：19.8%」が比較的高い傾向がみられている。

・子育て世代の間で口コミによって、道の駅を知る機会があることが示唆される。

・その他の意見では「道の駅マップ、道の駅専門雑誌」などの回答がみられる。

	N	%
全体	202	100
1 新聞・雑誌等の記事	3	1.5
2 地域新聞（ミニコミ誌）販促雑誌等の記事・宣伝	6	3
3 チラシやパンフレット	6	3
4 ポスター・掲示物	1	0.5
5 テレビ	26	12.9
6 インターネット	58	28.7
7 行政の広報雑誌	0	0
8 カーナビ	13	6.4
9 知人から聞いて	40	19.8
10 SNS	16	7.9
11 たまたま通りかかった、道路案内表示板をみた	105	52.0
12 ラジオ	1	0.5



#### 〈その他〉

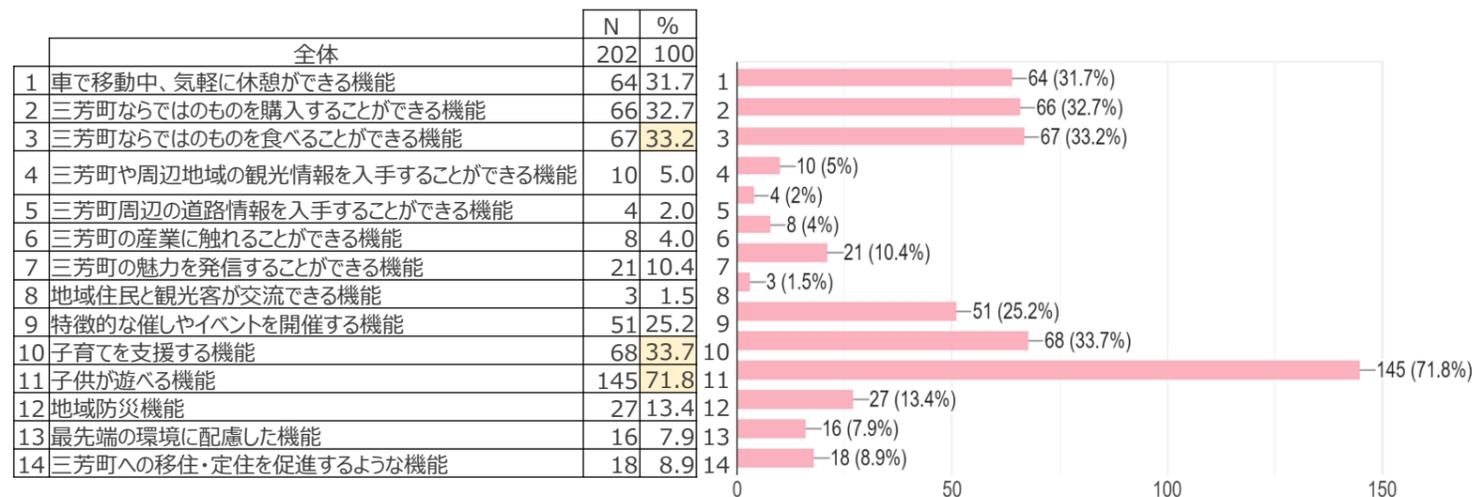
- 道の駅マップ、道の駅専門雑誌やスタンプラリー帳
- 道の駅巡りをしていて
- 近所だから
- 仕事の中で知る機会があった
- 旅行先の付近にあった

# 5. 子育て世代アンケート調査結果

## 4. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に求める機能 【複数回答】

・最も高かったのは「**子どもが遊べる機能：71.8%**」であった。次いで「**子育てを支援する機能：33.7%**」、「**三芳町ならではのものを食べることができる機能：33.2%**」と高い傾向がみられる。

・一方、「**三芳町周辺の道路情報を入手することができる機能**」、「**三芳町の産業に触れることのできる機能**」、「**地域住民と観光客が交流できる機能**」の3つは最も低い結果となっている。

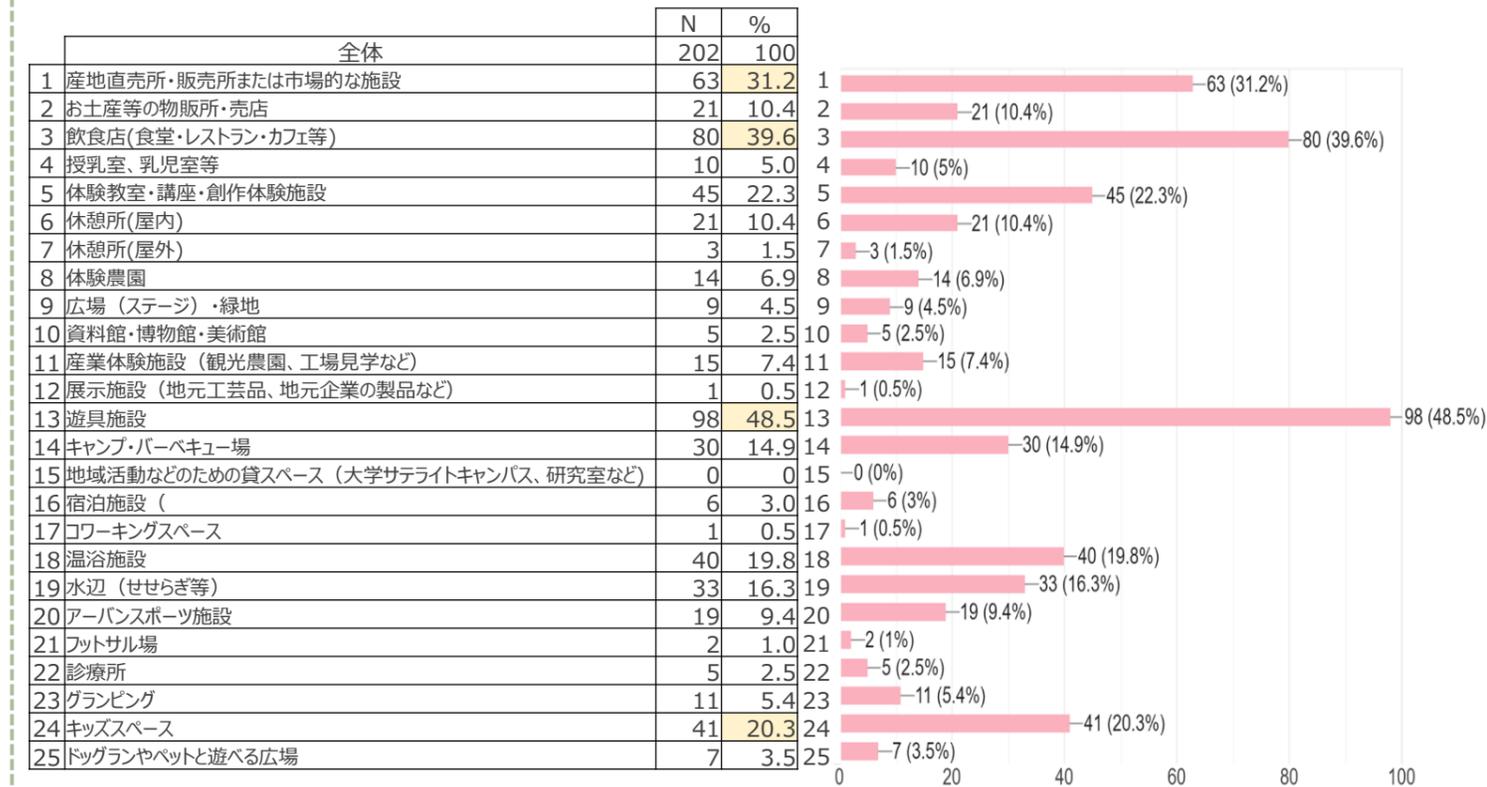


- 〈その他〉
- 大きな商業施設が欲しい。
  - 三芳の観光名所になる機能。近くに類似のものがないオシャレで魅力的なものであってほしい。
  - 遠くに行かなくても取り入れられる物が売られてる商業施設
  - 犬に優しい場所 足湯など
  - 維持費のかからない機能
  - 周辺にはのびのび運動できる施設がないので、施設の外周にタータンを整備するなど、気軽に運動(ランニングやウォーキング)できる機能があると良い。それに付随してランニングステーション(シャワーや休憩できるエリア)があると、運動→休憩→買い物といったお金を落とす流れが生まれると思う。
  - 安全性の高い施設や周辺エリアの機能
  - 上富地域にスーパーや薬局が欲しい
  - ご飯屋さん

## 5. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に求める施設 【複数回答】

・最も高かったのは「**遊具施設：48.5%**」であった。次いで「**飲食（食堂・レストラン・カフェ等）：39.6%**」、「**産地直売所・販売所または市場的な施設：31.2%**」、「**キッズスペース：20.3%**」であった。子どもが楽しめるあるいは一緒に過ごしやすい施設を求めていることが伺える。

・また、「**体験教室・講座・創作体験施設：22.3%**」やレクリエーション施設のような「**温浴施設：19.8%**」、「**水辺（せせらぎ等）：16.3%**」の回答もあった。



- 〈その他〉
- 足湯
  - 作家が出展するアトスペース
  - コンセプトを明確にして洗練された場所 田舎だけど洗練されこだわっている
  - いらない
  - タータン
  - プール
  - 調理師免許取得可能な高校
  - 林の中の静かなカフェ
  - 猛暑の中でも、室内遊びのできるキッズスペースや室内水遊びエリア

# 5. 子育て世代アンケート調査結果

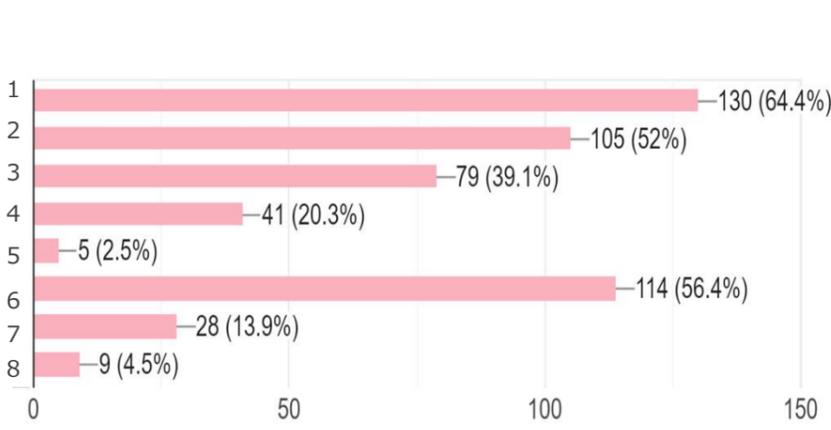
## 6. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に求めるイベント 【複数回答】

・「**グルメや地元特産品を活かした「食」のイベント・マルシェ：64.4%**」、「**自然観察会などの子どもを中心とした「体験」イベント：56.4%**」、「**朝市やフリーマーケットや「物販」のイベント：52.0%**」と高い傾向がみられる。

・一方、「農業や林業・世界農業遺産に関する学習、研修、講座などの「学ぶ」イベント：2.5%」と低い傾向にある。

・食や体験などを求める回答が多いが、地域産業の学ぶイベントなどは低い。子どもと一緒に楽しめることを求めていることを示唆する。

	N	%
全体	202	100
1 グルメや地元特産品を活かした「食」のイベント・マルシェ	130	64.4
2 朝市やフリーマーケットや「物販」のイベント	105	52.0
3 春、夏、秋、新春の祭礼などの「伝統的なおまつり」イベント	79	39.1
4 農業体験イベント	41	20.3
5 農業や林業・世界農業遺産に関する学習、研修、講座などの「学ぶ」イベント	5	2.5
6 自然観察会などの子どもを中心とした「体験」イベント	114	56.4
7 外国人との交流を促す「国際交流」に関するイベント	28	13.9
8 雑木林、松並木、長屋門等のまちなみ探訪会	9	4.5



- 〈その他〉
- 伝統芸能だけに拘らず、個人のアート作品を披露する場が欲しい。
  - 食品サンプルなど親子で体験できるイベント
  - アートフェスやハンドメイドフェス
  - グルメイベント（パンフェスや肉フェスのような）
  - グルメイベント（パンフェスや肉フェスのような）

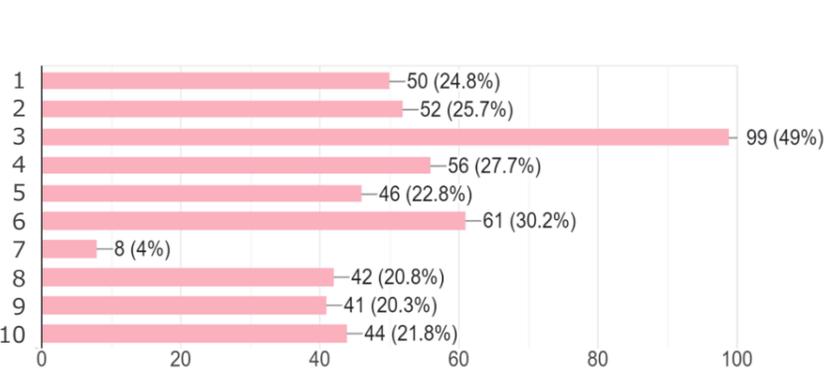
## 8. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」が果たすべき役割 【複数回答】

・「**地元産業を振興させる役割**」は**49.0%**と最も高くなっている。

・次いで、「多くの観光客を呼び込む役割:30.2%」、「地域住民のコミュニティを高める役割:27.7%」と高い傾向がみられる。

・その他の意見では、「子どもたちが楽しめる場所にする」、「子育て世代が活用できる拠点」など子育て世代の視点からの回答がみられる。

	N	%
全体	202	100
1 農業・林業を振興させる役割	50	24.8
2 飲食業を発展させる役割	52	25.7
3 地元産業を振興させる役割	99	49.0
4 地域住民のコミュニティを高める役割	56	27.7
5 地域住民の消費を支える役割	46	22.8
6 多くの観光客を呼び込む役割	61	30.2
7 先端技術を活用・新たに生み出す役割	8	4.0
8 教育機関や研究機関との連携を推進する役割	42	20.8
9 防災拠点としての役割	41	20.3
10 持続可能な社会を形成する役割	44	21.8



- 〈その他〉
- 活性化を考えるのであれば若い日本人が「ずっと住みたい」「移住したい」と思えるような子育て世帯に優しい街にするべき。消費者(人口)が減るのはわかりきったことで、そこに消費を促す施設があっても、いまの日本の経済状況を考えれば何の解決にもならない。長期的な視点で街の人口を増やす取り組みに先手を打つべき。
  - 大きな土地を広く使って欲しい。
  - 子育て世帯に向けた手厚さ、子育て世代が活用できる拠点
  - 他にはない町づくり
  - 大きな土地を広く使って欲しい。
  - 子どもたちが楽しめる場所にする
  - 移住者の地域による偏りをなくす
  - 自然での体験
  - 自然を守ることの重要性を伝える役割

## 7. 「（仮称）地域活性化発信交流拠点」に期待すること 【自由回答】

- 子どもたちが農業・産業・スポーツなど様々な体験ができる活動を多く企画してほしい。森や木々を守ることも視野に入れた拠点づくりを行って欲しい。
- 屋内のキッズスペース、大型複合遊具。大きな公園。外からくる子どもたちと、地元の子供達、双方に開かれたイベントがあると良い。
- 休憩のしやすい屋根のある休憩スペース。
- 近隣に住む人や働く人にとって便利な施設、住民が行きやすい場。
- いろんな世大の人と気軽に関われる場、子育て世代にやさしい施設。
- 子どもや、障害のある人、高齢者、色んな人が利用しやすい施設。
- 都内から郊外へ車で旅行する人が立ち寄れる拠点となれば、地域活性化に役立つ。
- 小・中学校の学びの場にも活用できたら良い
- 町の魅力を他県、他市町村に伝えられるような拠点
- 四季折々の花が楽しめるが良いです
- ピクニックや散歩、写真撮影も楽しめる場所。
- 徒歩で楽しめる周りや会話が楽しめるなど地域社会のコミュニティレベルの向上が重要
- 初出店の飲食店があるとよい。アウトレット店や消費者が助けられるような商業施設があるとよい。
- バスの運行をするなど、車以外のアクセスも充実させて欲しい。
- 食やイベント、設備など観光目的で全国から人が集まるような魅力的な場所になってほしい。
- 週末に、雨でも楽しめて半日居られる場所
- 建築物などにもこだわってほしい。
- 緑豊かな地域なので、緑に触れながら非日常を送ることのできる施設がよい。近くで旅行気分が味わえるように、温泉や道の駅、子どもが遊ぶ遊具が備わっていると良い。高速に乗った人たちが立ち寄れるようなスポット。農業体験から、ピザ作り体験、キャンプ場、足湯カフェなど。
- 駐車場の止めやすさが重要。混雑しにくい駐車場の整備。
- 水辺・水遊び場、噴水。
- 高齢の方やママ友、仲間同士誰でも座れる広いホール。
- 集まった人達が飲食出来るお店(三芳パーキング上りはコンパクトだけどいい場所だと思います)
- 林&緑(トカイナカを全面に押し出せる)
- 授乳室やキレイなトイレ、子供用トイレなどに力を入れて欲しい。
- 「武蔵野の落ち葉堆肥農法」を中心とした農業の振興を中心とし、農業体験等による食育や未利用野菜を活用したレストランや施設など自然や環境に配慮した施設。
- 三芳の農家の方々が作った規格外や多少の型崩れ、豊作時の余り分などを使った飲食店などがあれば、助けられる。

## 6. まとめ

## 6. まとめ

### ウェブアンケート調査

三芳町のイメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日常利用者層では「三芳PAがある」「自然が豊か」「武蔵野の美しい雑木林」といったイメージを持っているのに対し、観光・長距離利用者層では「食事が美味しい」の割合が若干高いことがうかがえる。</li> </ul>
行ってよかった 行ってみたいと思う道の駅等	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 観光・長距離利用者層のほうが、行ってよかった、行ってみたい、と思う道の駅がある割合が高い。日常利用者層では3割が行ってよかった、行ってみたい道の駅を持っていない。今後、<b>拠点を整備するにあたって、どのようにこの利用者層を獲得するかが重要である。</b></li> <li>● 「その土地の名産品を購入することができるから」、「その土地の食材を食べることができるから」が重要なポイントとなっている。</li> </ul>
拠点に求める機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「車で移動中、気軽に休憩ができる機能」という道の駅の道路休憩施設としての本来の目的を求める声が高い。その一方で、<b>「三芳町ならではのものを食べる・あるいは購入する」という地域の物産にかける期待値も大きい。</b>⇒<a href="#">休憩機能</a>、<a href="#">物販機能</a>、<a href="#">飲食機能</a></li> </ul>
拠点に求める施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>飲食店、産地直売所・販売所または市場的な施設、お土産等の物販所・売店を希求している。</b>また、温浴施設や休憩所の要望があり、道路利用での休憩を求めているものと想像される。⇒<a href="#">地元農産物を味わえる飲食機能</a>、<a href="#">地元ならではのものを購入できる物販機能</a></li> <li>● 他に、キャンプ・バーベキュー場、ドッグランやペットと遊べる広場、体験農園、資料館・博物館・美術館などの回答があった。⇒<a href="#">レクリエーション機能</a></li> </ul>
拠点に求めるイベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グルメや地元特産品を活かした<b>「食」のイベント・マルシェ</b>が最も高くなっている。ついで朝市やフリーマーケットや「物販」のイベントとなっている。</li> <li>● 日常利用者層では<b>「自然観察会などの子どもを中心とした「体験」イベント</b>」、「<b>農業や林業・世界農業遺産に関する「学ぶ」イベント</b>」の割合が高い。⇒<a href="#">体験機能</a></li> </ul>
拠点が果たすべき役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>地元産業を振興させる役割、多くの観光客を呼び込む機能</b>に期待が持たれている。⇒<a href="#">地域振興機能</a>、<a href="#">レクリエーション機能</a>、<a href="#">体験機能</a>、<a href="#">物販機能</a>、<a href="#">飲食機能</a></li> </ul>
拠点に期待すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>三芳町を特徴づける物販、農作物の販売</b>、などの意向が多く、<b>食事、イベント、地域との交流</b>などの意見も高くあった。</li> </ul>

### 三芳パーキングエリア利用者アンケート調査

三芳町のイメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 三芳町のイメージのほとんどが<b>三芳PA</b>の存在であり、長距離利用では7割が回答。一方、自然が豊か、雑木林、気候がよいなどの回答もある。</li> </ul>
周辺に求める 買い物施設・サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>地元の農産物等を購入できる物販施設、ご当地食材やお土産等を購入できる売店</b>、多様な飲食が楽しめる<b>フードコートやくつろげるカフェ</b>、<b>地元食材を使った料理が味わえるレストラン</b>が求められている。⇒<a href="#">地元農産物を味わえる飲食機能</a>、<a href="#">地元ならではのものを購入できる物販機能</a></li> <li>● その一方、トイレ利用も重要な要因である。</li> </ul>
周辺に求める レジャー・体験施設・サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 温浴施設への希求が高く、<b>休憩あるいはリラックスする機能</b>が求められている。⇒<a href="#">休憩機能</a></li> <li>● また、体験教室・講座・創作体験施設、眺望を楽しむことができる<b>展望台などの意向も高い。</b></li> </ul>
周辺に求めるキッズスペース・ 子どもの遊び場・イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 上り側は<b>「天候を気にせずたのしめる屋内遊戯スペース」</b>が最も高く、「<b>せせらぎ等の水の潤いの創出</b>」、「<b>子どもたちが遊べるキッズスペース</b>」なども上位。下り側は<b>「自由に遊べる芝生広場」</b>の希求が高く、ドッグランという要望もあった。⇒<a href="#">レクリエーション機能</a></li> </ul>
周辺に求める道路・観光等で提供 受けたいサービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 観光パンフレット、道路マップなどの印刷物を求める声が高く、<b>最新、旬のイベント案内</b>という意見も多くあった。</li> </ul>
周辺にあったらいい施設や期待 すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>子供向け、子育て世代向け施設</b>、温浴施設（温泉、シャワー、足湯）、<b>農作物の販売（みよし野菜）</b>、<b>三芳町の情報発信（魅力、観光情報）</b>、<b>アクセスの良さ（駐車場、PAとの連動）</b>、<b>物販（特産品、地場産品、お土産）</b>など。</li> </ul>

# 6. まとめ

周辺住民アンケート調査	三芳町のイメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「三芳PAがある」「自然が豊か」の割合が高い。次に「特産品が豊か（みよし野菜）」、「武蔵野の美しい雑木林」の割合が高い。</li> </ul>
	行ってみてよかった 行ってみたいと思う道の駅等	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「その土地の名産品を購入することができるから」、「その土地の食材を食べることができるから」が重要なポイントとなっている。</li> </ul>
	拠点に求める機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「三芳町ならではのものを食べる・あるいは購入する」という地域の物産にかける期待値が大きい。また、「子どもが遊べる機能」への希求も高い。 ⇒物販機能、飲食機能、レクリエーション機能</li> </ul>
	拠点に求める施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 飲食店、産地直売所・販売所または市場的な施設を希求している。また、遊具施設への要望もあった。⇒農産物を味わえる飲食機能、地元ならではのものを購入できる物販機能、レクリエーション機能</li> <li>● 他に、「室内町民プール」、「新施設に通いやすくなるライフバスやその他の交通手段の拡充」、「いも街道でのお芋のバラ買い方法などのお土産案内」などの回答があった。⇒レクリエーション機能、交通結節機能、情報発信機能</li> </ul>
	拠点に求めるイベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グルメや地元特産品を活かした「食」のイベント・マルシェが最も高くなっている。ついで朝市やフリーマーケットや「物販」のイベントとなっている。⇒飲食機能、物販機能</li> <li>● 「伝統的なおまつりイベント」、「農業体験イベント」の割合も高い。⇒体験機能</li> </ul>
	拠点が果たすべき役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地元産業を振興させる役割に期待が持たれている。 ⇒地域振興機能、レクリエーション機能、体験機能、物販機能、飲食機能</li> </ul>
拠点に期待すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>● キッズニアなど子どもが仕事を学べる施設や農産物の購入や生産者との交流を望む意見があった。</li> <li>● 目的地となるような施設を期待する回答もあった。</li> </ul>	
農業者ヒアリング調査	現状について	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場に出荷する場合、全て買い取ってもらえるため廃棄とならず利益となる。</li> <li>● 農作物を購入する際に消費者が重視するのは「値段」、「鮮度」、「見た目」であると考える。</li> <li>● 直売所での販売は、販売方法（ポップや包装）は個人に委ねてあるため自由がきき、やりがいを感じる。</li> <li>● 市場やPasar三芳よりも直売所やスーパーの仲介料は低い。</li> </ul>
	営農における課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全般的には農家の後継者不足が課題であるが、三芳町は比較的若い世代の農家が多いため現状では比較的問題なく経営できている。今後高齢化や人口減少などに伴い後継者不足は懸念点となる。</li> <li>● 三芳町産の農作物を新しくブランド化する場合、ひとつの農作物に対して、生産者全体で品種を統一する必要があり合意形成の難しさや、品質向上を目指すことで安定した出荷が難しくなる等の懸念点が生まれる。</li> <li>● 近隣に農産物加工場があるとよい。</li> </ul>
	今回の拠点での 産品販売について	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 拠点へ農産物をおろすことが十分考えられる。</li> <li>● 販売価格の工夫が必要である。地場産品を安く購入できることが大切である。</li> <li>● また、未利用食材等の活用も考えられる。</li> <li>● 産品販売をする場合、他の直売所等と差別化を図るため、拠点でしか買えないブランド農作物や、三芳産の農作物のみを販売とするなどの工夫を検討したい。</li> <li>● 三芳町産農作物のみの販売をする場合、1年を通して安定した供給が可能な生産者の確保など、供給が追い付くかといった懸念がある。</li> <li>● 拠点に農家レストランを整備し、三芳町産の農作物の販路とし食材として使用することで廃棄の削減にも繋がっていきたい。</li> </ul>

<p>三芳町のイメージ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 三芳町のイメージでは「三芳PAがある」、「自然が豊か」と割合が高い傾向にある。次いで、「特産品が豊か（みよし氏野菜）」となった。</li> <li>● その他の意見では、人がやさしい、都心に一番近いなどの回答がみられた。</li> </ul>
<p>行ってみてよかった 行ってみたいと思う道の駅等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 回答者のほとんどが道の駅等の施設に訪れたことがある。</li> <li>● 行ってみてよかった行ってみたいと思う道の駅、上位4つの道の駅では「アスレチック広場」や「公園」「遊園地」「水遊び場」など子供が長時間滞在可能な施設が整備されている。 ⇒子育て支援機能</li> </ul>
<p>拠点に求める機能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 最も高かったのは「子どもが遊べる機能」であった。次いで「子育てを支援する機能」、「三芳町ならではのものを食べることができる機能」が高い傾向がみられる。 ⇒子育て支援機能、飲食機能</li> <li>● 一方、「三芳町周辺の道路情報を入手することができる機能」、「三芳町の産業に触れることのできる機能」、「地域住民と観光客が交流できる機能」の3つは最も低い結果となっている。⇒情報発信機能、地域振興機能、レクリエーション機能</li> </ul>
<p>拠点に求める施設</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 最も高かったのは「遊具施設」であった。次いで「飲食（食堂・レストラン・カフェ等）」、「産地直売所・販売所または市場的な施設」、「キッズスペース」であった。子どもが楽しめるあるいは一緒に過ごしやすい施設を求めていることが伺える。⇒子育て支援機能、飲食機能、物販機能</li> <li>● また、「体験教室・講座・創作体験施設」やレクリエーション施設のような「温浴施設」、「水辺（せせらぎ等）」の回答もあった。 ⇒レクリエーション機能、休憩機能</li> </ul>
<p>拠点に求めるイベント</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「グルメや地元特産品を活かした「食」のイベント・マルシェ」、「自然観察会などの子どもを中心とした「体験」イベント」、「朝市やフリーマーケットや「物販」のイベント」と高い傾向がみられる。⇒農業・里山体験機能、物販機能</li> <li>● 食や体験などを求める回答が多いが、子どもと一緒に楽しめることを求めていることを示唆する。 ⇒子育て支援機能</li> </ul>
<p>拠点が果たすべき役割</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「地元産業を振興させる役割」が最も高くなっている。 ⇒地域振興機能</li> <li>● 次いで、「多くの観光客を呼び込む役割」、「地域住民のコミュニティを高める役割」と高い傾向がみられる。</li> <li>● その他の意見では、「子どもたちが楽しめる場所にする」、「子育て世代が活用できる拠点」など子育て世代の視点からの回答がみられる。 ⇒子育て支援機能</li> </ul>
<p>拠点に期待すること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子どもたちが農業・産業・スポーツなど様々な体験ができる。森や木々を守ることも視野に入れた拠点づくり。</li> <li>● 屋内のキッズスペース、大型複合遊具。子どもが体験できる施設。水辺・水遊び場。</li> <li>● 「武蔵野の落ち葉堆肥農法」を中心とした農業の振興を中心とし、農業体験等による食育や未利用野菜を活用したレストランや施設など自然や環境に配慮した施設。</li> <li>● 近隣に住む人や働く人にとって便利な施設、住民が行きやすい場。いろんな世大の人と気軽に関われる場、子育て世代にやさしい施設。</li> <li>● 町の魅力を他県、他市町村に伝えられるような拠点。</li> <li>● 授乳室やキレイなトイレ、子ども用トイレなどに力を入れて欲しい。</li> </ul>

No.	区分	写真	場所・イベント等		出典	URL
1	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	ちびっこゲレンデ	道の駅川場田園プラザ	群馬県	子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」公式HP	<a href="https://iko-yo.net/facilities/5414">https://iko-yo.net/facilities/5414</a>
2	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	プレイシェイバー	道の駅川場田園プラザ	群馬県	群馬を楽しむ情報マガジン「タウンぐんま」公式HP	<a href="https://towngunma.jp/2023/09/08/odekake-kawabadenen/">https://towngunma.jp/2023/09/08/odekake-kawabadenen/</a>
3	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	ネットアスレチック	道の駅川場田園プラザ	群馬県	空と風のネットアスレチック「HANETTA」公式HP	<a href="https://kawaba.co.jp/summer-hanetta/">https://kawaba.co.jp/summer-hanetta/</a>
4	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	ろくろ体験	道の駅川場田園プラザ	群馬県	群馬を楽しむ情報マガジン「タウンぐんま」公式HP	<a href="https://towngunma.jp/2023/09/08/odekake-kawabadenen/">https://towngunma.jp/2023/09/08/odekake-kawabadenen/</a>
5	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	ミュージアム	道の駅はなぞの	埼玉県	道の駅はなぞの公式HP	<a href="https://www.michinoeki-hanazono.jp/museum">https://www.michinoeki-hanazono.jp/museum</a>
6	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	公園	道の駅はなぞの	埼玉県	道の駅はなぞの公式HP	<a href="https://www.michinoeki-hanazono.jp/facilities">https://www.michinoeki-hanazono.jp/facilities</a>
7	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	FARMY CAFÉ	道の駅はなぞの	埼玉県	道の駅はなぞの公式HP	<a href="https://www.michinoeki-hanazono.jp/facilities">https://www.michinoeki-hanazono.jp/facilities</a>
8	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	施設内遊園地	道の駅ららん藤岡	群馬県	道の駅ららん藤岡公式HP	<a href="https://www.laranfujioka.com/shop20">https://www.laranfujioka.com/shop20</a>
9	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	噴水	道の駅ららん藤岡	群馬県	道の駅ららん藤岡公式HP	<a href="https://www.laranfujioka.com/">https://www.laranfujioka.com/</a>
10	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	ベビールーム	道の駅ららん藤岡	群馬県	道の駅ららん藤岡公式HP	<a href="https://www.laranfujioka.com/about">https://www.laranfujioka.com/about</a>
11	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	わんぱく広場	道の駅いちごの里よしみ	埼玉県	道の駅いちごの里よしみ公式HP	<a href="https://www.ichigonosato.com/">https://www.ichigonosato.com/</a>
12	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	芝生広場	道の駅いちごの里よしみ	埼玉県	道の駅いちごの里よしみ公式HP	<a href="https://www.ichigonosato.com/">https://www.ichigonosato.com/</a>
13	行ってみてよかった行ってみたい道の駅	授乳室	道の駅いちごの里よしみ	埼玉県	道の駅いちごの里よしみ公式HP	<a href="https://www.ichigonosato.com/">https://www.ichigonosato.com/</a>