



／ もっと三芳町を知りたい! ／

## いいね三芳町PRサイト

三芳町の魅力がギュッと詰まった特設サイト



いいね三芳町

トカイナカ三芳町の魅力をSNSを中心に紹介!

広報みよし特別号/Facebook「いいね三芳町」/広報みよし/YouTube/Twitter/Instagramなど町の魅力や情報を発信中。



<http://town.saitama-miyoshi.lg.jp/citypromotion>

た、三芳町に関心がある人は、同じ金額の「さつまいも」が三芳町産とほかの産地のものが売られていたとした場合、きっと三芳町産のさつまいもを手にするでしょう。

**FAN=FUN**

今回の特集で登場した皆さんをはじめ、多くの人が三芳町のことを好きになり、三芳町を盛り上げたいと思う気持ちを持っています。FAN=好き、FUN=楽しい。住民を置き去りにした奇抜な動画や炎上狙いのプロモーションは、三芳町に必要ありません。三芳町には、自発

的に町の魅力を発信してくれる、住民の皆さんがたくさんいるからです。

しかし平成26年度住民意識調査によると、三芳町に愛着を「非常に感じる」は16.6%、「やや感じる」は45.4%でした。この割合をもっと高めるためには、町全体で三芳町に関心を持ち、町のことを知り、好きになり、みんなで町を楽しむことが必要となります。

住民は誇りを、町外の人は憧れを抱く、トカイナカ三芳町。三芳町の「ファン」をひとりでも増やしていきたいませんか。■

— FAN=FUN三芳町— 続

**本物のまちづくりとは**

シビックプライドを醸成するために必要なことは、自分が暮らす、働くまちのことをよく知り、そしてまちのことを好きになり「恋」をすることです。そのきっかけとして、広報みよし

皆さんが発信した情報をきっかけに、初めて三芳町に関心を持った人は「三芳町っていいところだね」と感じてくれるはず。実際に訪れた時「三芳町に来ると楽しい」と思ってもらおうことで、町の人気が高まります。ま

**ま** ちへの愛着や誇りを抱き、当事者意識を持って、自発的にまちづくりに関わることを「シビックプライド」と言います。何気なくテレビやラジオを流しているとき、「三芳町」というフレーズが聞こえてきたら「なんだろう?」と思ったり、嬉しくなったりしたことはありませんか。そう感じたことがある人は、実はすでにシビックプライドを持っているのかもしれない。

やWEBサイトで町の魅力や情報をお届けしています。自分が好きになったヒト・モノ・コトは誰かに教えたくくなるもの。「都会からすぐ近くても便利な町」「新鮮な野菜がとっても美味しい町」「川越いもは、実はほとんど三芳町産なんだよ」「三芳町って自然が豊かだよ」「三芳町って自然が豊かだよ」ところなんだ」などの情報を行政が紹介するだけではなく、シビックプライドを持った皆さん自らが発信していくことが本物の「まちづくり」に繋がります。



**住民には誇りを、町外から憧れを。**

好き=「FAN」、楽しむ=「FUN」。シビックプライドを醸成し町のことを知り、愛着を深めることがまちづくりに繋がります。



住民参加のSNAP撮影会でみんなが三芳町をPR!  
次回は9月18日! (P14)