

**いいね三芳町 PR サイト**  
三芳町の魅力を SNS を中心に紹介！

広報みよし特別号 / Facebook「いいね三芳町」 / 広報みよし / YouTube/Twitter/Instagram など町の魅力や情報を発信中！

いいね三芳町  
<http://town.saitama-miyoshi.lg.jp/citypromotion>



広報みよしは毎月、各課からの原稿をもとにページ数を決め、特集記事をどのようにするのかを考えます。今回、納品までの流れを2月5日に三芳町広報大使に委嘱された Juice=Juice の金澤朋子さんが一日編集長として紹介します。

**SNS を活用 町内外に情報発信**

広報みよしで撮影した写真や情報。限りある紙面の中で紹介できる枚数は限られています。そこでイベント情報や町の魅力をインターネットを活用し、情報発信中。町の公式サイトのほか、プロモーションサイト「いいね三芳町」や SNS を活用することで、町内外に三芳町の魅力を PR。さらに、広報紙でも QR コードを有効的に活用し、WEB サイトや SNS と連動させることで、紙面以上の情報をお届けしています。

また、町内外に情報を伝えるため、三芳町広報大使の吉澤ひとみさん、金澤朋子さんはブログや SNS で三芳町のことを積極的に発信中。二人とも広報大使や写真協力など全て無償で三芳町に協力しています。

# 伝える広報づくり / 手作りの広報。

広報みよしはどのように作られるのか……。三芳町広報大使の Juice=Juice の金澤朋子さんが一日編集長として広報作りと情報発信に挑戦！

**UD 書体**  
UD 書体は一般書体より文字を大きく設計。漢字の突き出した部分をなくし、同じ大きさの文字でも読みやすい工夫がされています。

数字やアルファベットの間口を大きくとることで、文字の誤認を防止します。例えば目の不自由な人が、葉の数を誤ったとしたら命に関わる場合もあります。文字を正しく認識し、伝えることはとても重要です。

一般書体 語語  
UD 書体 (UD 新ゴ) S836  
ゴシック体 (新ゴ) S836

**UD 書体を活用。読みやすい文字で優しい紙面に。**

フォントのさもちょうたえて！

どーん！

最後は間違いがないかを、赤ペンでチェックして校了！

パパパ...

何を特集するか悩みながら企画書を作ります。

ドキドキ

笑顔の写真を撮ります！

取材をしてしっかりメモメモ。

ワクワク

**広報みよしの一日編集長に挑戦！**

やるよ！

どん！

イラスト：みずしな孝之さん

めでたしめでたし！

校了から3営業日。納品されました！

パチパチ



**05 印刷製本・納品・配布**

町内の北永井にある印刷会社「岩岡印刷工業株式会社」で今年度は印刷を行っています。納品後、配布はシルバー人材センターのスタッフが全戸に広報をお届けしています。

**04 入稿・校正**

編集ソフトの InDesign で作った全てのデータを印刷会社に渡します。出力した PDF データを全職員が確認し、文字などに誤りがないかチェックします。

**03 編集・デザイン**

お役所言葉を使わずに、中学生が理解できる分かりやすい文章を心がけます。パツと惹きつける写真を多用し、直感的に伝わるデザインと、目に優しい配色を意識してレイアウトします。

**02 取材・撮影**

三芳町らしさを大切に、取材を行います。インタビューの時は、その人が一番伝えたいこと、写真撮影では、脳裏に焼き付く写真、企画に沿ったもの撮ることを意識しています。

**01 企画**

各課からの原稿をもとにページを決め、特集記事の内容を企画。町の魅力、町が伝えなければならないことを「住民が主役」を主眼にテーマを決め、伝わる広報みよしを組み立てます。

広報みよしは全て手作り。企画から校了までの期間は約2週間。その間、取材を重ね、魅力が伝わるようなデザインをギリギリまで考え、毎月心を込めて制作しています。

印刷以外は職員の手作り

**広報みよしの作り方**

