

平成27年度 みよし野菜6次産業創業塾 開校

みよし野菜6次産業創業塾では、農業に新しい付加価値をつけることを応援します！

農産物を消費者に提供するだけでなく、その商品の魅せ方や消費者とのつながりなど、農業を中心として広がる「想い」をふくらませてみませんか。



【応募対象】

町内の農業者、農業者が組織する団体、農業者が主な構成員となっている団体、生産組織等と連携を考えている民間企業及び事業者

受講無料

| 内容 | 日時 | 場所・定員 | 講師 | 備考 |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|
| お店づくりで価値を伝えるには？ | 6月23日(火) 19:00~21:00 | 体育館 3階 研修室 定員:40名 | mpa(中小企業診断士) 田中 聡子氏 | POP デザイン 商品の魅せ方 |
| インターネットの活用~ネットで価値を伝えるには~ | 7月15日(水) 19:00~21:00 | 中央公民館 学習室 定員40名 | mpa(中小企業診断士) 村上 知也氏 | ネットでの接客 情報提示の仕方 |
| 野菜のチカラ~野菜の効能~ | 7月28日(火) 19:00~21:00 | 体育館 3階 研修室 定員100名 | 淑徳大学 看護 栄養学科 平岡 真実氏 | みよし野菜ブランド化推進研究会共催 |
| 事業計画の立案 | 8月18日(火) 19:00~21:00 | 中央公民館 学習室 定員40名 | mpa(中小企業診断士) 松木 和成氏 | 売上につながる 事業計画作り |
| 個別相談会 | 9月12日(土) 9月13日(日) 10:00~16:00 | 中央公民館 ホール (予約制) | mpaメンバー | 事業を進めていくうえでの個別相談 |

※詳細は町ホームページ等(6月1日以降)をご覧ください。

※このほかにも講習を検討中です。

※各回ごとの申し込みになります(いずれも先着順)。

※申込は、別紙申込書にご記入の上、観光産業課まで電話・Fax・メールにてお申し込みください。

申込・問合せ

三芳町役場 観光産業課 農業振興担当

(電話) 049-258-0019 (内219)

(Fax) 049-274-1013

kanko@town.saitama-miyoshi.lg.jp

第1回「お店づくりで価値を伝えるには？」

【内容】

1. そもそも価値ってなんだろう
2. その商品、お客様から見えていますか？
陳列で魅せる・言葉（ポップ）で魅せる
3. 自社の商品の魅力を考える（ワーク）

【講師】田中 聡子氏

【プロフィール】

(株)三越本店及び商品本部を中心に17年間各部署を経験した後独立。「また来たくなるお店作り」をコンセプトにした経営戦略やマーケティングなどの支援を行う。



第2回「ネットで価値を伝えるには？」

【内容】 ネットの役割～集客と接客と追客

1. ネットで接客するとはどういうこと？
2. 集客率アップするには？
3. 追客でリピートしてもらうには？

【講師】村上 知也氏

【プロフィール】

Webマーケティング（HPの改善、SNSの活用、ネットショップの売上向上）を専門分野とし、経営支援活動を行っている。



第3回「野菜のチカラ～野菜の効能」

【内容】

栄養は生きていくうえで必須なものであり、身近なものです。人間の体は正直で、よい栄養は健康になります。野菜がもつチカラを科学的な角度で見てください。

【講師】平岡 真実氏

【プロフィール】

淑徳大学看護栄養学科講師
女子栄養大学にて健康維持に欠かせない栄養素である葉酸に注目した「さかど葉酸プロジェクト」に参加。



第4回「事業計画の立案」

【内容】

1. 売上に繋がる事業計画の作り方
2. 事業計画を作ってみよう（ワーク）
3. 売り上げ目標を行動レベルに落とし込み方法

【講師】松木 和成氏

【プロフィール】

創業支援において200件以上の実績。補助金審査なども行っているため、制度にも明るい。



第5回「個別相談会」

【内容】

「お店づくり」・「インターネットの活用」・「事業計画書の作成」以外にも、農業を中心とした新しい事業や現在の販売状況などのお悩みに対して中小企業診断士が個別相談に対応します。